

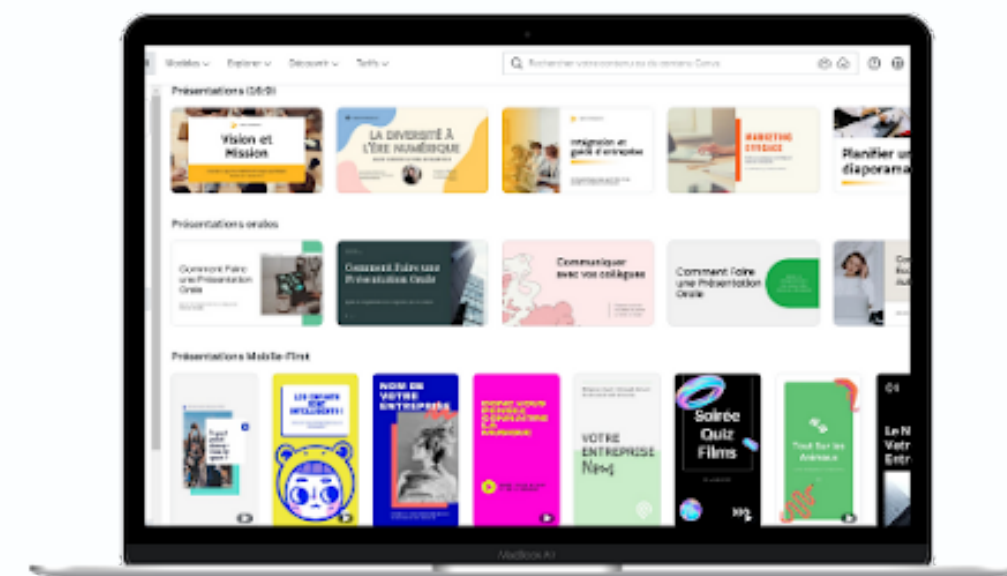


กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์  
Department of Medical Sciences

# การใช้โปรแกรม Canva และการจัดทำ e-book

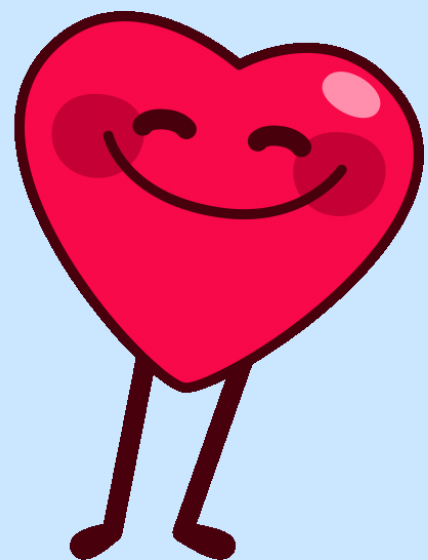
โดย นาวิ ศรีวรมย์

สำนักวิชาการวิทยาศาสตร์การแพทย์  
กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์



# เอกสารประกอบการ อบรมหลักสูตร

## การใช้โปรแกรม Canva และการจัดทำ e-book



เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร  
การใช้โปรแกรม Canva และการจัดทำ e-book

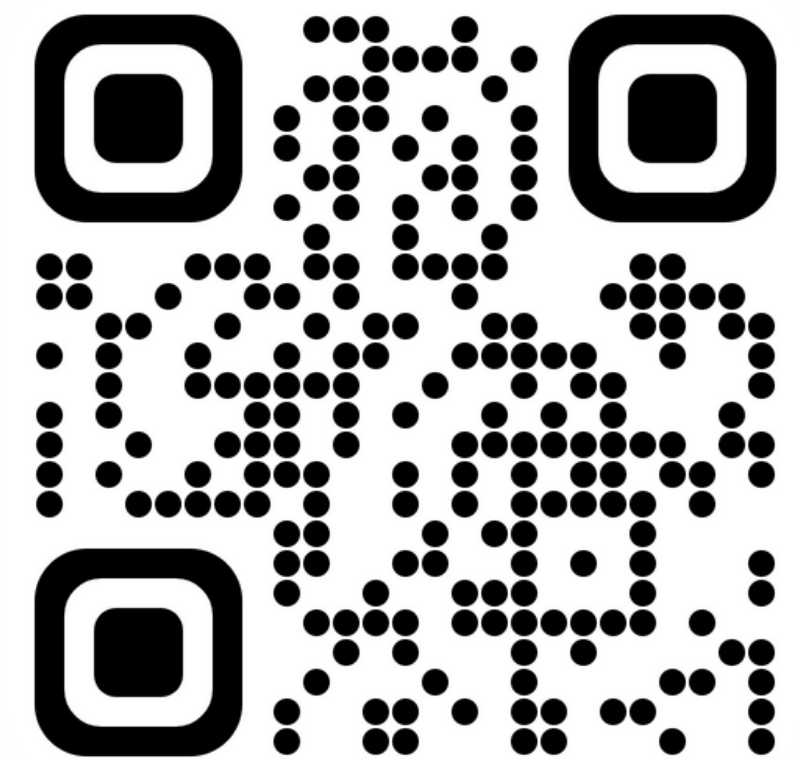
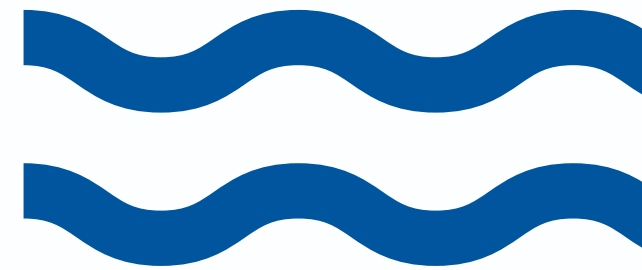


นาวิ ศรีวรมย์

สำนักวิชาการวิทยาศาสตร์การแพทย์  
กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์



2023



<https://bit.ly/CanvaDMSc>





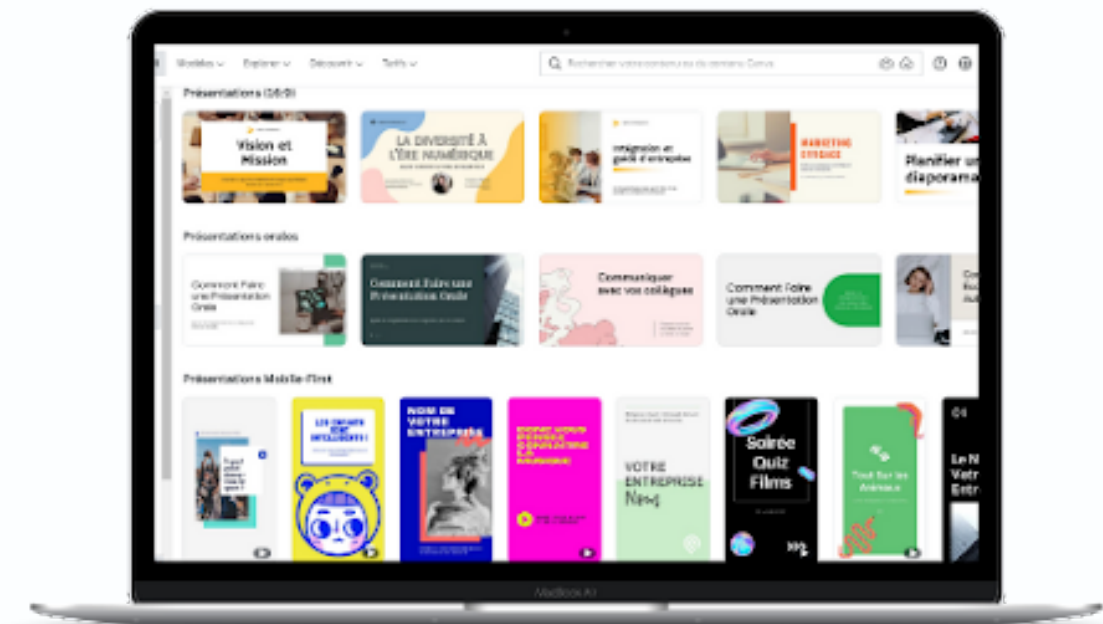
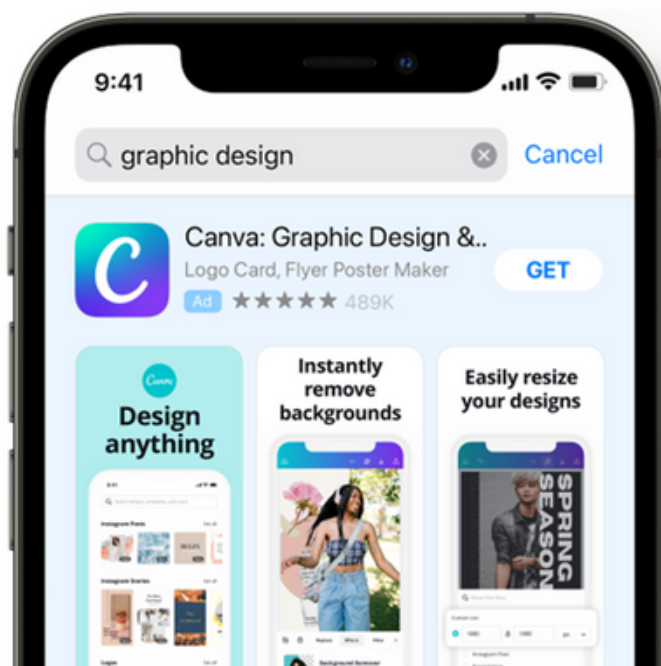
# เคยไหม?



เมื่อถึงคราวที่คุณมีโอกาทำงานดีไซน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำ Presentation, Resume สัมภาษณ์งาน, Poster ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ, หรือแม้กระทั่งทำการ์ดวันเกิดให้แฟน แต่คุณไม่มีไอเดียว่าจะทำออกมาในรูปแบบไหนดี วาดรูปก็ไม่ใช่ ไม่ถนัดใช้โปรแกรมออกแบบอื่น ซึ่งก็ส่งผลให้งานที่ออกมาไม่สวยงาม และไม่น่าดึงดูด จากปัญหาเหล่านี้ จึงได้เกิด “Canva” ขึ้นมา เป็นตัวช่วยให้การดีไซน์ให้งานของคุณดูน่าสนใจ และน่าดึงดูด โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการออกแบบมาก่อน เพราะมี Template ที่ช่วยให้ผู้คนสร้างงานดีไซน์ได้ง่ายขึ้น นี่จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ปัจจุบันมีผู้ใช้ Canva มากกว่า 55 ล้านคนทั่วโลก กว่า 190 ประเทศ และช่วยให้ผู้ใช้สร้างสรรค์งานออกแบบมาแล้วมากกว่า 3,000 ล้านชิ้น



**Canva คือแพลตฟอร์ม ที่สามารถสร้างงานกราฟิกออนไลน์ได้บนเว็บไซต์และ  
สามารถใช้งานผ่าน Application บนมือถือ  
ช่วยเรื่องของการดีไซน์งานต่างๆ เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับนัก  
ออกแบบงานกราฟิกหรือคนทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น งานโฆษณา ทำโปสเตอร์  
งาน Present ภาพสำหรับโซเชียลมีเดียหรือ Content บนรูปภาพ  
สามารถใช้งาน Canva ได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ช่วยให้งานดีไซน์หรือช่วยให้ทุกงาน  
Artwork ของคุณออกมาดูดีมากที่สุด**







Canva

ประวัติของ Canva เครื่องมือออกแบบสำหรับทุกคน  
เกิดขึ้นมาได้อย่างไร ?

## Melanie Perkins ผู้ก่อตั้ง Canva

ต้นกำเนิดของ Canva เกิดขึ้นมาจาก เมื่อปี 2007 Melanie Perkins ผู้ก่อตั้ง Canva ที่กำลังเรียนอยู่ที่ The University of Western Australia ได้ไปเป็นติวเตอร์สอนคนใกล้ตัวของเธอเรื่องการใช้โปรแกรมออกแบบ ซึ่งก็คือ Indesign และ Photoshop นั่นเอง

จากประสบการณ์การสอนของเธอ ทำให้เธอพบว่าโปรแกรมเหล่านี้มันยากตั้งแต่การเรียนรู้ จนกระทั่งการใช้งานเลย นี่จึงทำให้เธอเกิดประกายความคิดที่ว่า ในอนาคตมันจะต้องมีโปรแกรมการออกแบบที่ใช้งานได้ง่าย และไม่ยากต่อการเรียนรู้ รวมถึงต้องอยู่บน Online Platform ที่รองรับการทำงานร่วมกันได้

หลังจากผ่านไป 5 ปีของการเก็บสะสมข้อมูล ในปี 2013 พวกเขาตัดสินใจที่จะขยายขอบเขตของการออกแบบบน Online Platform และครอบคลุมงานออกแบบทั้งหมด โดยเปิดตัว Graphic Design Platform ที่มีชื่อว่า “Canva”

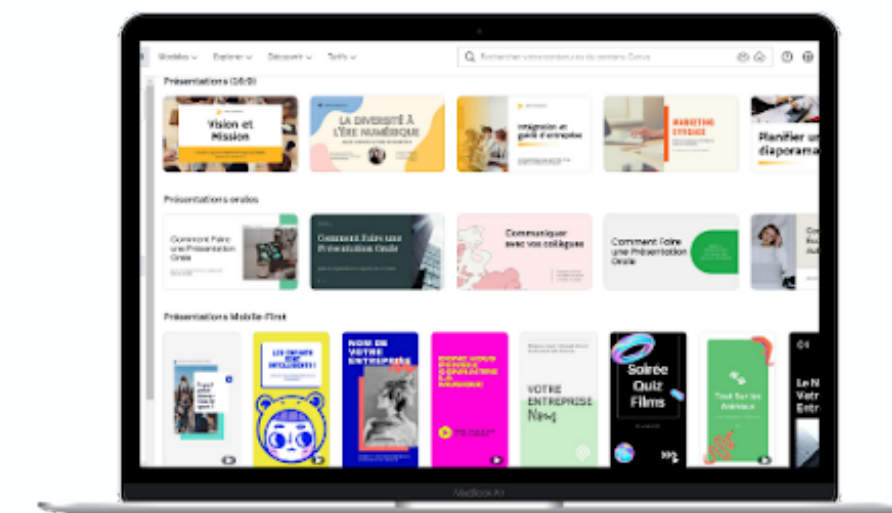
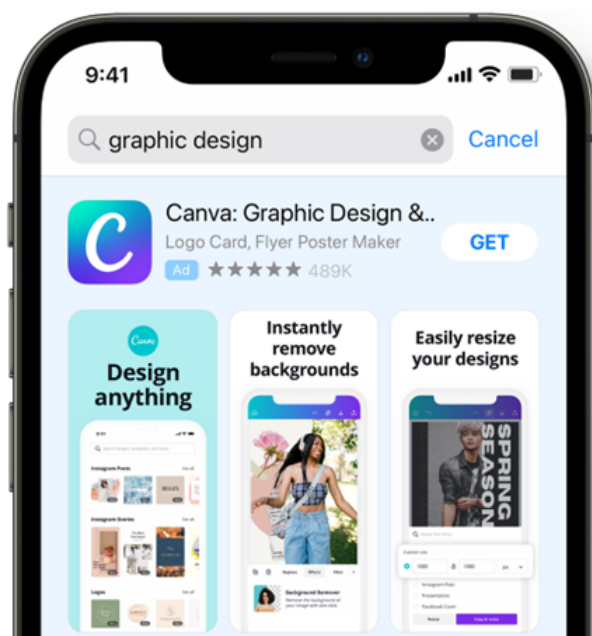




## จุดเด่นของ Canva



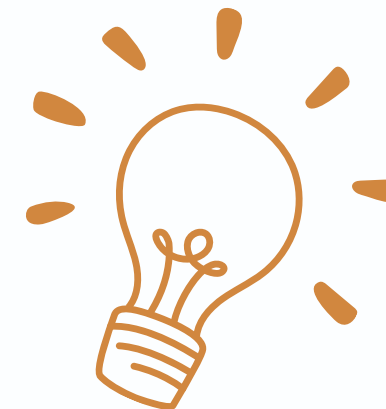
- ใช้งานง่าย ใช้การ Drag&Drop และมี Template ให้เลือกมากมายแบ่งตามหมวดหมู่การใช้งานช่วยให้ผู้ที่ไม่มีพื้นฐานการออกแบบกราฟิกสามารถใช้งานได้
- ข้อมูลที่ออกแบบไว้เชื่อมโยงกันทั้งในคอมพิวเตอร์และ Smartphone
- Canva รองรับการพิมพ์ภาษาไทย
- สมัครใช้งานได้ฟรี หรือถ้าหากมีบัญชี Google Account หรือ Facebook Account อยู่แล้ว ก็สามารถเชื่อมต่อ เพื่อสมัครเข้าใช้งานได้เลย
- รองรับการทำงานในแบบเดี่ยวและทีม ในรูปแบบทีม สามารถแก้ไขงานร่วมกันได้แบบเรียลไทม์ มีโฟลเดอร์ทีมสำหรับเก็บจัดการ Content ด้วยกัน



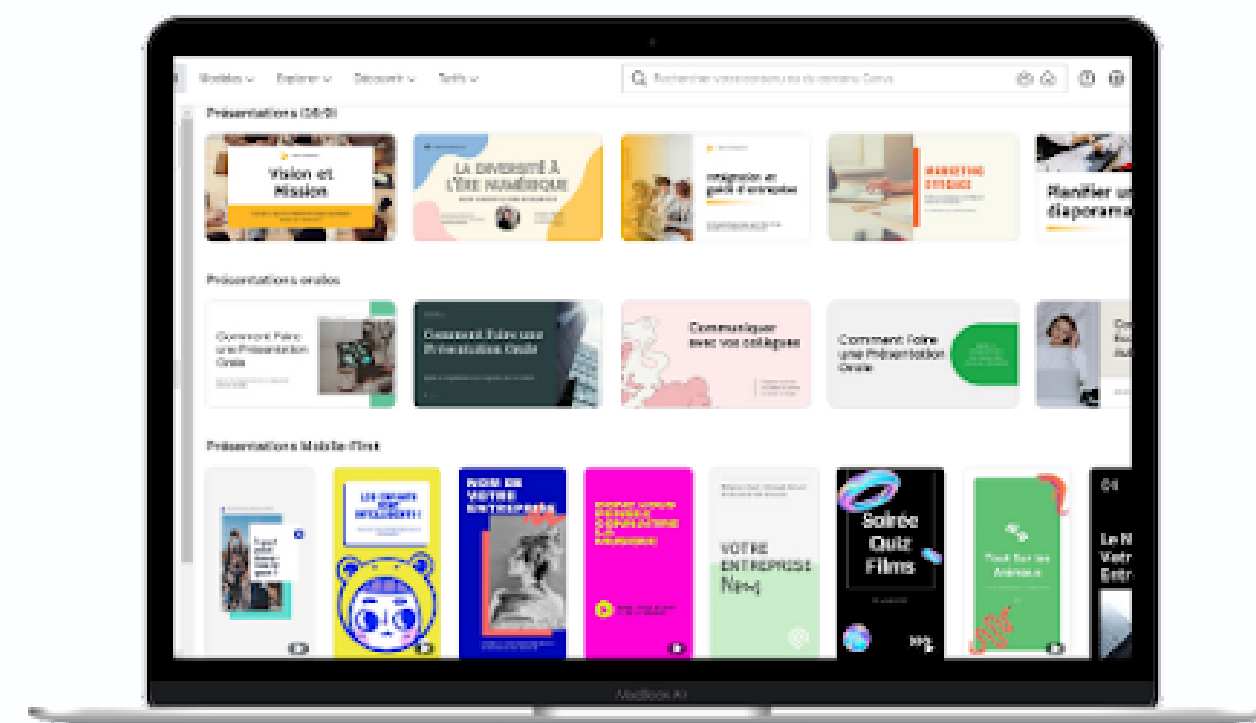
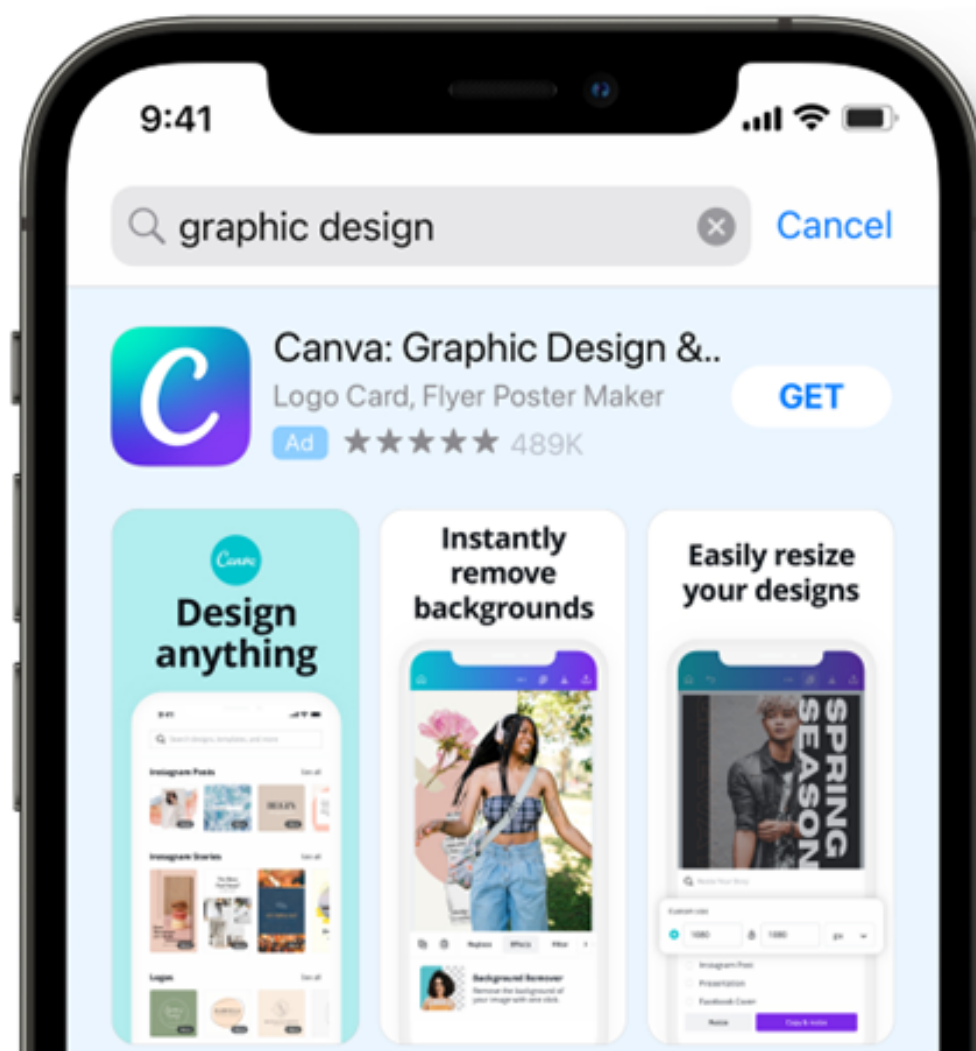




## การใช้โปรแกรม Canva



เข้าเว็บไซต์ <https://www.canva.com/>  
หรือ ติดตั้ง Application ได้ทั้ง iPhone และ Android

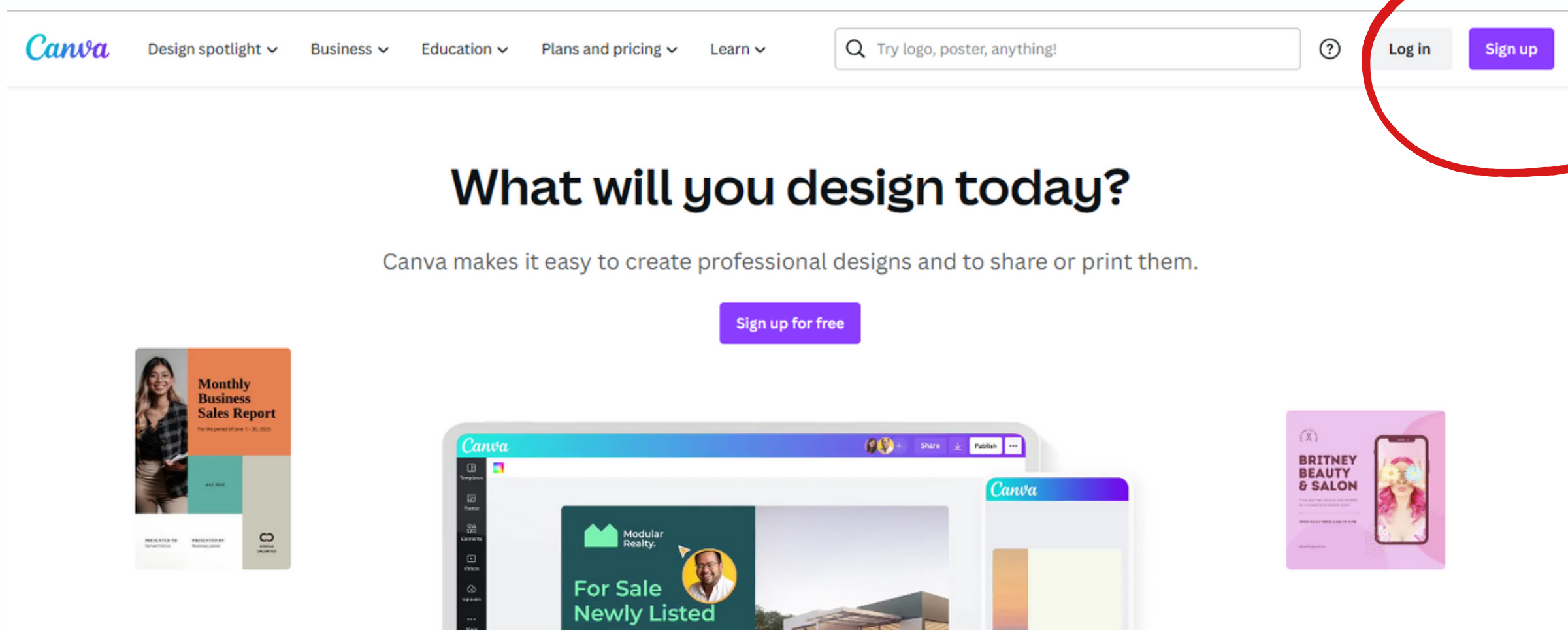




## การสมัครและการใช้งาน



ลงทะเบียนสมัครสมาชิกเริ่มใช้งาน Canva ฟรี  
สามารถสมัครใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้  
Facebook, G-mail หรือสมัครด้วยอีเมลอื่นๆ



1

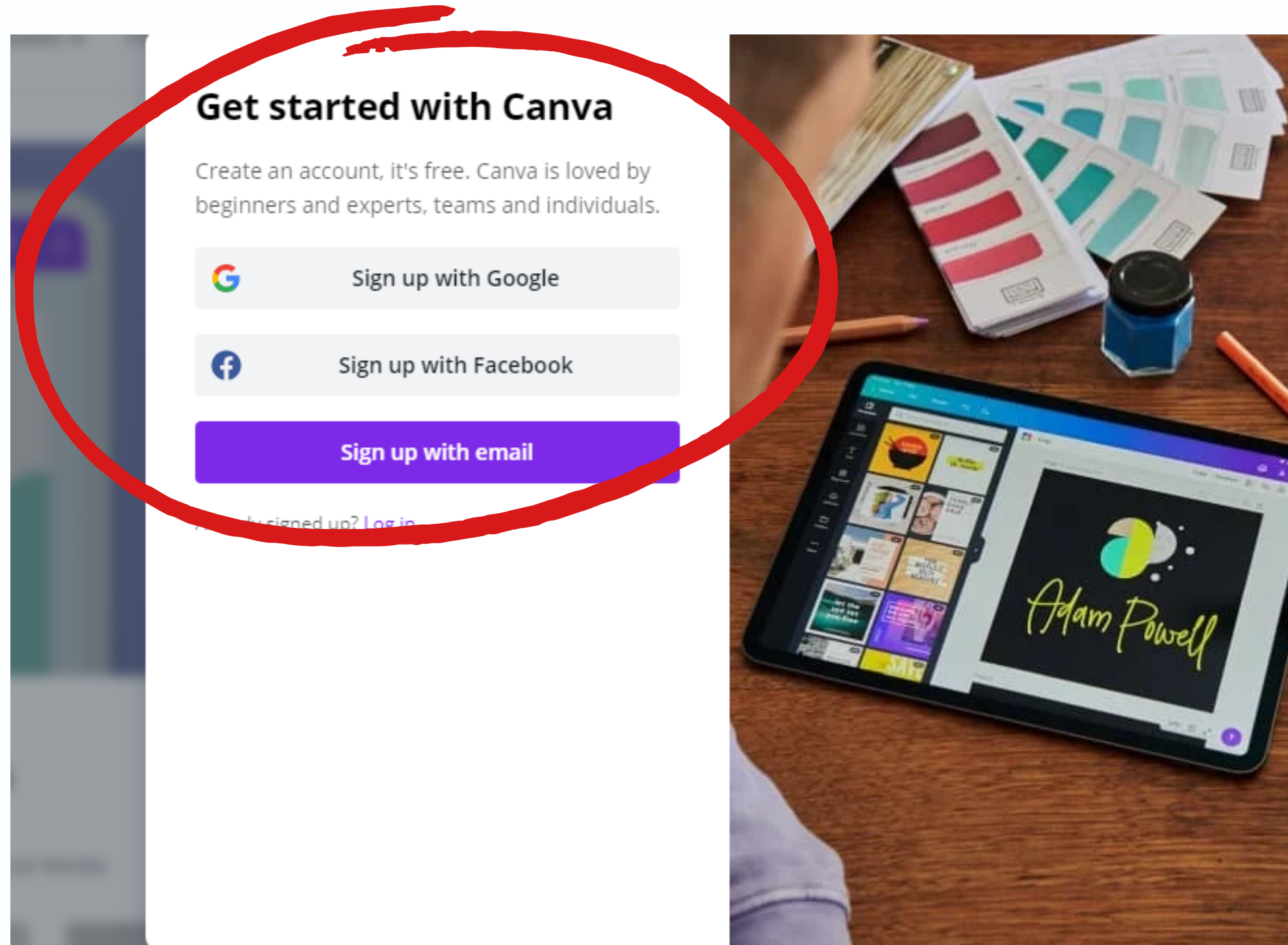




# การสมัครและการใช้งาน



2





# การสมัครและการใช้งาน



สามารถเลือกได้ตามอาชีพเรา

3

What will you be using Canva for?

We'll use this to recommend designs and templates especially for you.



**Student**

You're here to impress your teachers and classmates



**Personal**

You're here to make anything and everything



**Non-profit or Charity**

You're here to design for the greater good



**Small business**

You're here to design your brand from the ground up



**Teacher**

You're here to empower your students



**Large company**

You're here to scale your brand and keep it consistent





# การสมัครและการทำงาน



นี่คือหน้าแรกของ canva หลังจากเราทำการ Sign Up เสร็จ

Canva

ดีไซน์สปอตไลท์ ▾ ธุรกิจ ▾ การศึกษา ▾ แพลนและราคา ▾ เรียนรู้ ▾

สร้างดีไซน์

ส่วนตัว  
ฟรี • 81

ลอง Canva Pro

หน้าหลัก

โปรเจกต์ >

เพิ่มเฟลด์ >

Brand Hub

แอฟ >

วันนี้คุณจะทำอะไร?

ค้นหาคอนเทนต์ของคุณหรือคอนเทนต์ของ Canva

สำหรับคุณ Docs ไวท์บอร์ด ฟรีเซนเทรชั่น โซเชียลมีเดีย วิดีโอ ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ เว็บไซต์ เพิ่มเด็ม

คุณอาจต้องการลองใช้...

Doc

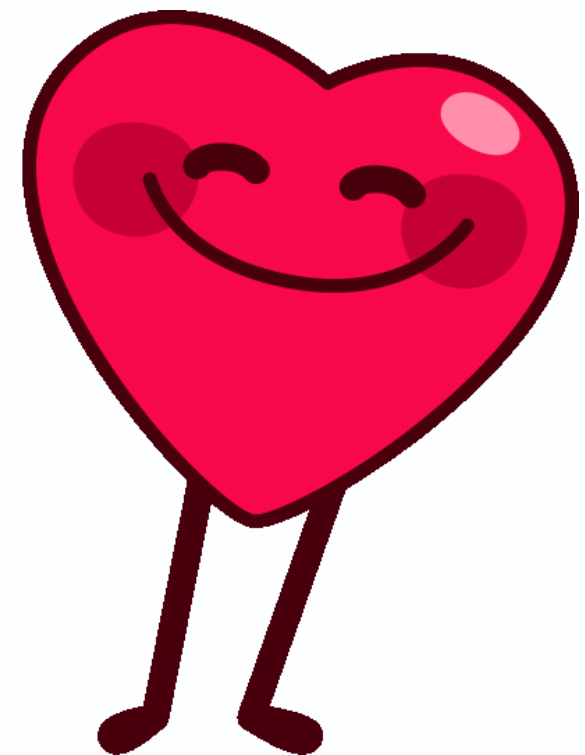
ไวท์บอร์ด

ฟรีเซนเทรชั่น (16:9)

เอกสารขนาด A4

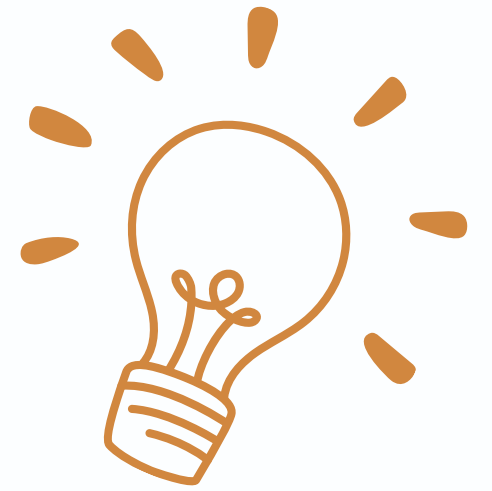
โปสเตอร์ (แนวตั้ง)

Instagram โพสต์ (ช่อง)





# แนะนำเมนูโปรแกรมCanva



## แถบเมนูหลัก

1

The screenshot shows the Canva Thai homepage. A red circle highlights the top navigation bar, which includes the Canva logo, a hamburger menu, and several dropdown menus: 'ดีไซน์สปอตไลท์' (Design Spotlight), 'ธุรกิจ' (Business), 'การศึกษา' (Education), 'แพลตฟอร์มและราคา' (Platforms and Pricing), and 'เรียนรู้' (Learn). A red arrow points to the 'เรียนรู้' menu. Below the navigation bar, the main content area features a large blue banner with the text 'วันนี้คุณจะได้ทำอะไร?' (What will you do today?). Below the banner is a search bar and a row of icons for various design tools: 'สำหรับคุณ' (For you), 'Docs', 'ไวท์บอร์ด' (Whiteboard), 'ฟรีเซนเทชั่น' (Free session), 'โซเชี่ยลมีเดีย' (Social media), 'วิดีโอ' (Video), 'ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์' (Print products), 'เว็บไซต์' (Website), and 'เพิ่มเติม' (More). At the bottom, there is a section titled 'คุณอาจต้องการลองใช้...' (You might want to try...) with six featured design templates: 'Doc', 'ไวท์บอร์ด' (Whiteboard), 'ฟรีเซนเทชั่น (16:9)' (Free session (16:9)), 'เอกสารขนาด A4' (A4 document), 'โปสเตอร์ (แนวตั้ง)' (Poster (vertical)), and 'Instagram โพสต์ (ช่อง)' (Instagram post (channel)).





# แนะนำเมนูโปรแกรม Canva



## แถบเมนูหลัก



### 1 แถบเมนูหลัก ประกอบด้วย

- **Account Setting** การตั้งค่าข้อมูลส่วนตัว กำหนดภาษา จัดการอีเมล
- **Design spotlight** แยกเป็นหมวดตามประเภทงานออกแบบ
- **Business** เป็นหมวดเพื่อธุรกิจ
- **Education** Canva เพื่อการศึกษา ครู นักเรียน

ฟีเจอร์ Pro สำหรับผู้มีสิทธิ์ Canva for Education สร้างบทเรียน สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรม เพื่อการศึกษา ประกอบด้วย :

- ภาพฟรีเมียม
- ฟอนต์ กราฟิก วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหวระดับพรีเมียม
- ลบพื้นหลังออกจากภาพในคลิกเดียว
- อัปโหลดโลโก้และฟอนต์ของโรงเรียน

- **Plans and Pricing** รายละเอียดราคา Package ถ้าต้องการซื้อโปรแกรม Canva
- **Learn** บทเรียนสอนการใช้งาน Canva การออกแบบกราฟิกต่าง ๆ



# แนะนำเมนูโปรแกรม Canva



## แถบเมนูซ้ายมือ

2

The screenshot shows the Canva website interface. A red arrow points to the left sidebar menu, which is highlighted by a red rounded rectangle. The sidebar menu includes the following items:

- ส่วนตัว (Profile) - ฟรี • 8 1
- ลอง Canva Pro
- หน้าหลัก (Home)
- โปรเจกต์ (Projects)
- เพิ่มเฟลด์ (Add Fields)
- Brand Hub
- แอป (Apps)

The main content area displays the question "วันนี้คุณจะทำอะไร?" (What will you do today?) and a search bar. Below the search bar, there are icons for various design tools: ส่วนรับคุณ (Welcome), Docs, ไทป์บอร์ด (Typeboard), ฟรีเซนเทชั่น (Freezen), โซเชียลมีเดีย (Social Media), วิดีโอ (Video), ผลิตภัณฑ์งานที่... (Products), เว็บไซต์ (Website), and เพิ่มเดิม (Add More).

Below the icons, there is a section titled "คุณอาจต้องการลองใช้..." (You might want to try...). This section displays several design templates:

- Doc
- ไทม์บอร์ด (Timeline)
- ฟรีเซนเทชั่น (16:9)
- เอกสารขนาด A4
- โปสเตอร์ (แนวตั้ง) (Poster - Portrait)
- Instagram โพสต์ (ช่องอี) (Instagram Post - Channel E)



# แนะนำเมนูโปรแกรมCanva

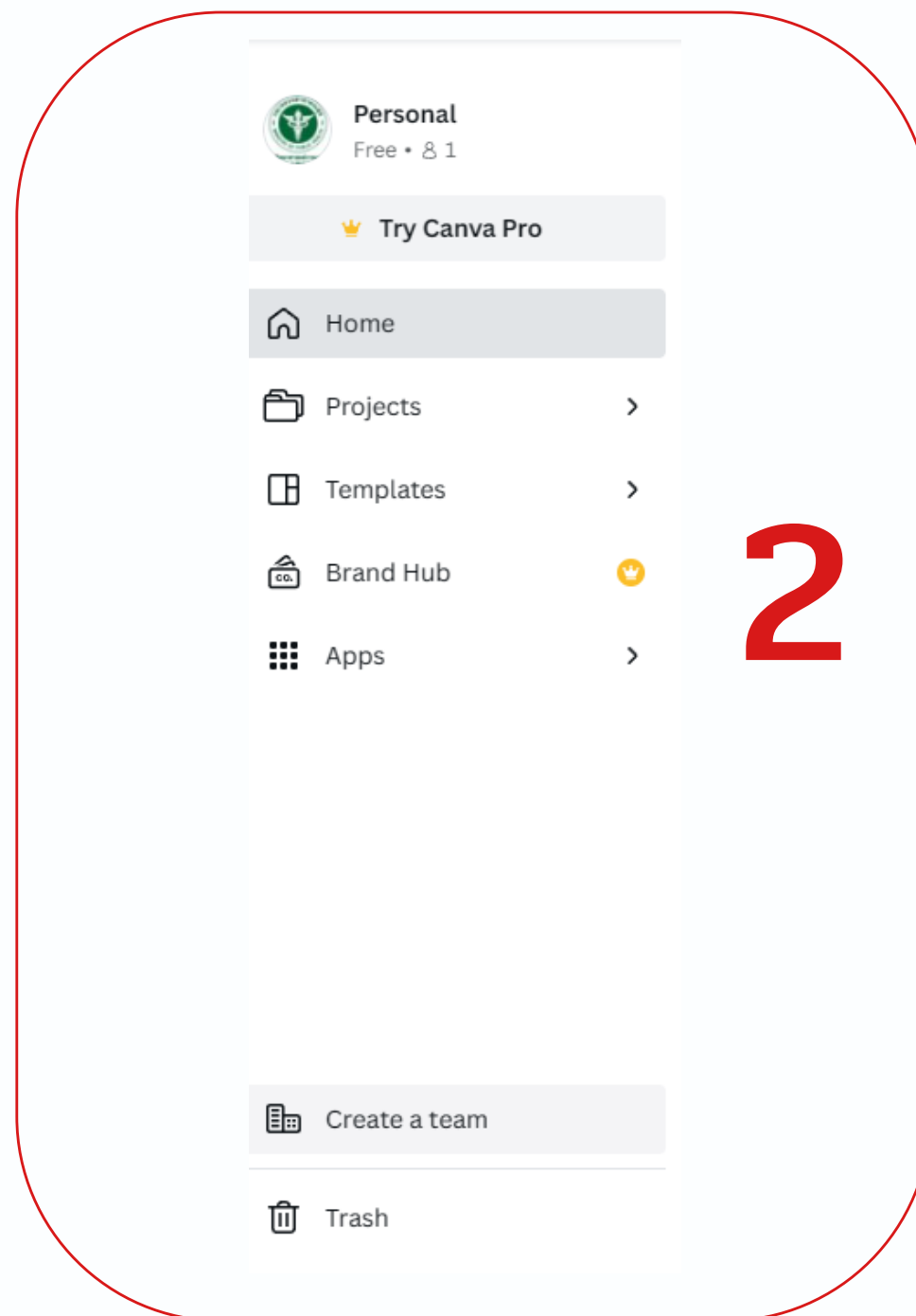


## แถบเมนูซ้ายมือ



### 2 แถบเมนูซ้ายมือ ประกอบไปด้วย

- **Home** กลับหน้าหลัก
- **โปรเจกต์ (Projects)** เก็บงาน ดีไซน์ ที่เราได้ออกแบบไว้ หรือไฟล์ ที่ได้แชร์ร่วมกับทีม โดยข้อมูล ทั้งหมด ที่ออกแบบ จะเก็บอยู่บน Cloud
- **Template** Canva มี Template ฟรีให้เลือกมากมาย โดยมีมากกว่า 60,000 Template กันเลยทีเดียว ช่วยให้ชิ้นงานออกแบบของคุณดูมีความเป็นมืออาชีพหรือมีความเป็น Professional มากขึ้น
- **Brand Hub** ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมและแก้ไข template, ฟอนต์, กราฟิก และโลโก้ได้จากจุดเดียว ซึ่งช่วยให้สามารถใช้งานได้สะดวก และแก้ไขงานได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องเสียเวลาแก้ไขทีละส่วน เพียงใช้พีเจอร์นี่
- **App** รวมโปรแกรมเสริมที่ช่วยอำนวยความสะดวกในด้านงานออกแบบให้มากยิ่งขึ้น





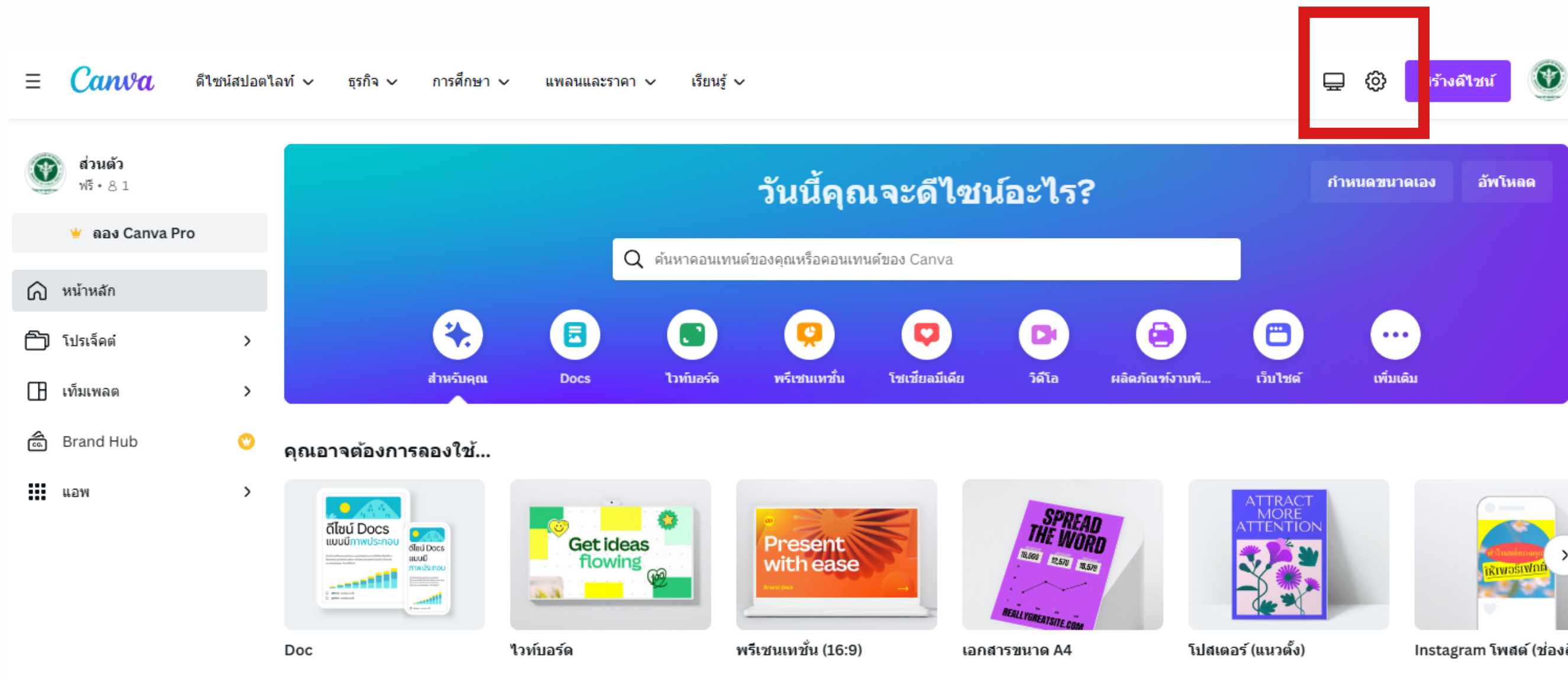


# ตั้งค่า Account Setting



ตั้งค่าการใช้งาน เช่น เปลี่ยนภาษา รายละเอียดบัญชีการใช้งาน Canva เช่น อีเมล ภาษา ความปลอดภัย ฯลฯ คลิกที่  Account Setting

1





# ตั้งค่า Account Setting



Canva

ดีไซน์สโตร์โลก ▼ ธุรกิจ ▼ การศึกษา ▼ แพลนและราคา ▼ เรียนรู้ ▼

**บัญชีของคุณ**

miamc2559  
miamc2559@gmail.com

บัญชีของคุณ

ล็อกอินและความปลอดภัย

การตั้งค่าอีเมล

**ทีมของ miamc2559**

รายละเอียดทีม

ผู้คน

รวมกลุ่ม

การเรียกเก็บเงินและแผน

การอนุญาต

แอป

ประวัติการซื้อ

**บัญชีของคุณ**

อัปโหลดรูปโปรไฟล์ของคุณ

ซึ่งจะช่วยให้เพื่อนร่วมทีมของคุณหาคุณได้ใน Canva

อัปโหลดภาพถ่าย

Canva

Design spotlight ▼ Business ▼ Education ▼ Plans and pricing ▼ Learn ▼

mi

miamc2559  
miamc2559@gmail.com

This helps your teammates recognize you in Canva.

**บัญชีของคุณ**

Name

miamc2559

Edit

Login & security

Message Preferences

**Personal**

People

Billing & plans

Purchase history

Domains

ค้นหา |

සිංහල (දකුණ)

മലയാളം (ഇന്ത്യ)

සිංහල (ශ්‍රී ලංකාව)

ภาษาไทย (ประเทศไทย)

မြန်မာ (မြန်မာ)

தமிழ் (தமிழ்நாடு)

English (US)

2

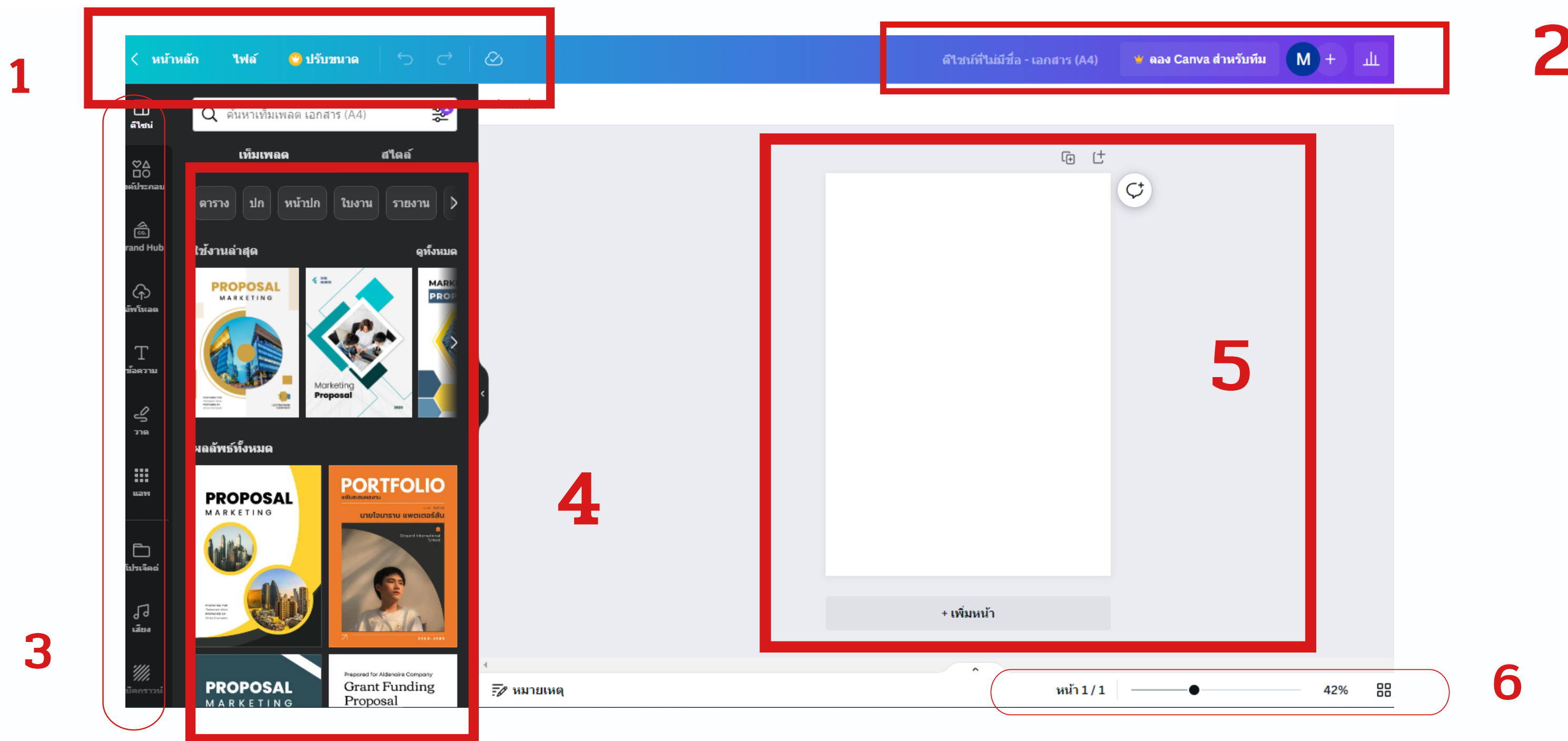
- 1.กดสัญลักษณ์  ตรงนี้
- 2.เลื่อนลงมา ตรงหัวข้อ **Language** สามารถ เลือกภาษา ตามที่เราต้องการ



# เริ่มสร้างงานออกแบบ



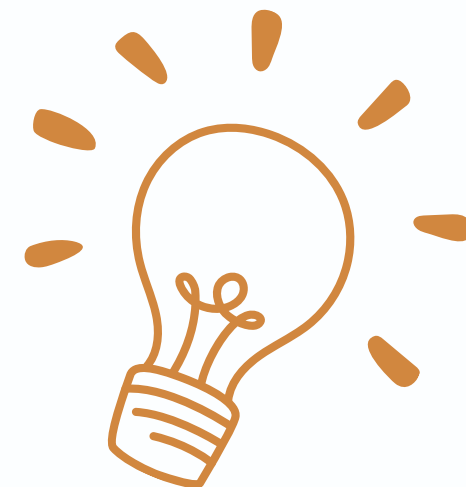
## ส่วนประกอบของโปรแกรมในหน้าออกแบบชิ้นงาน



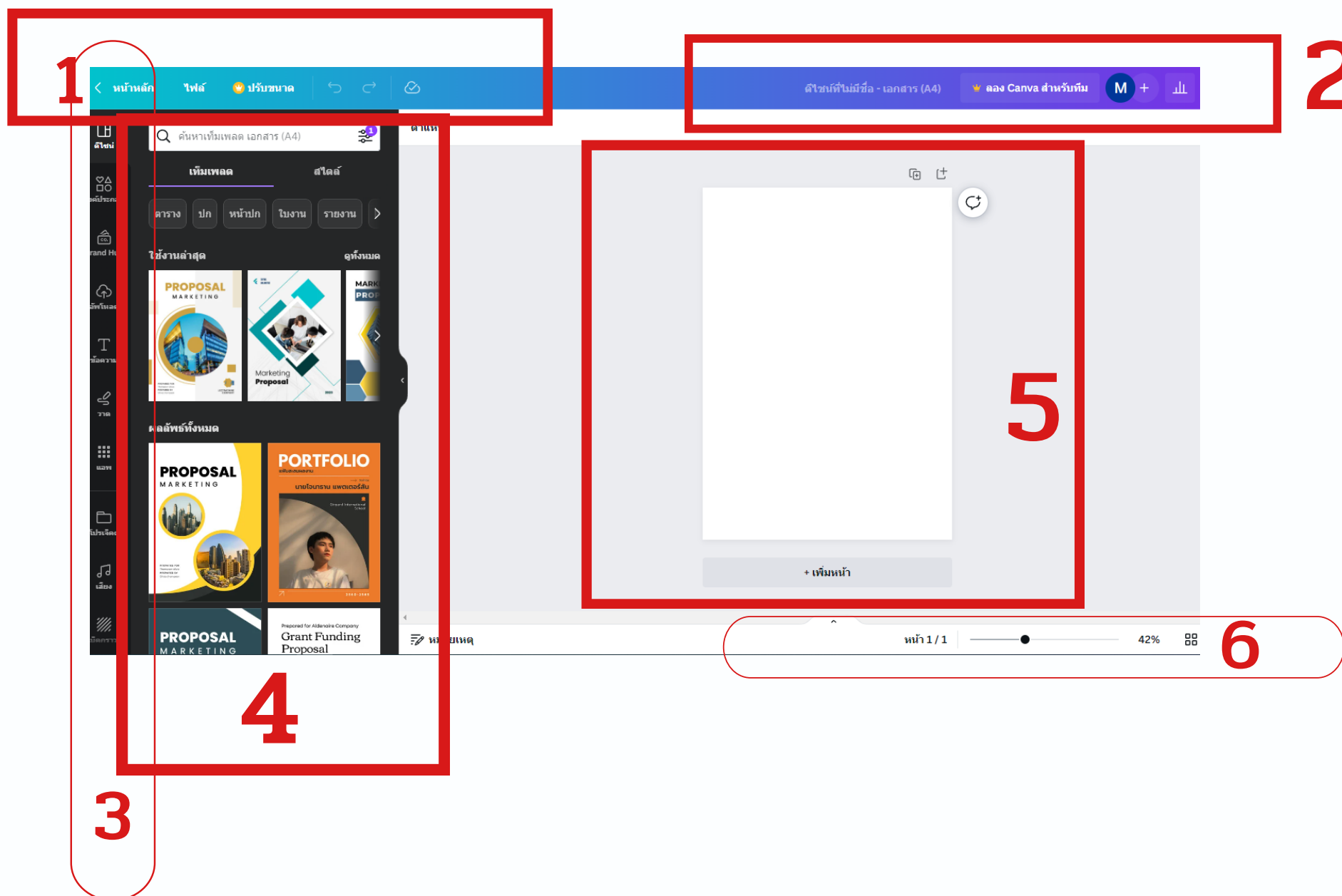




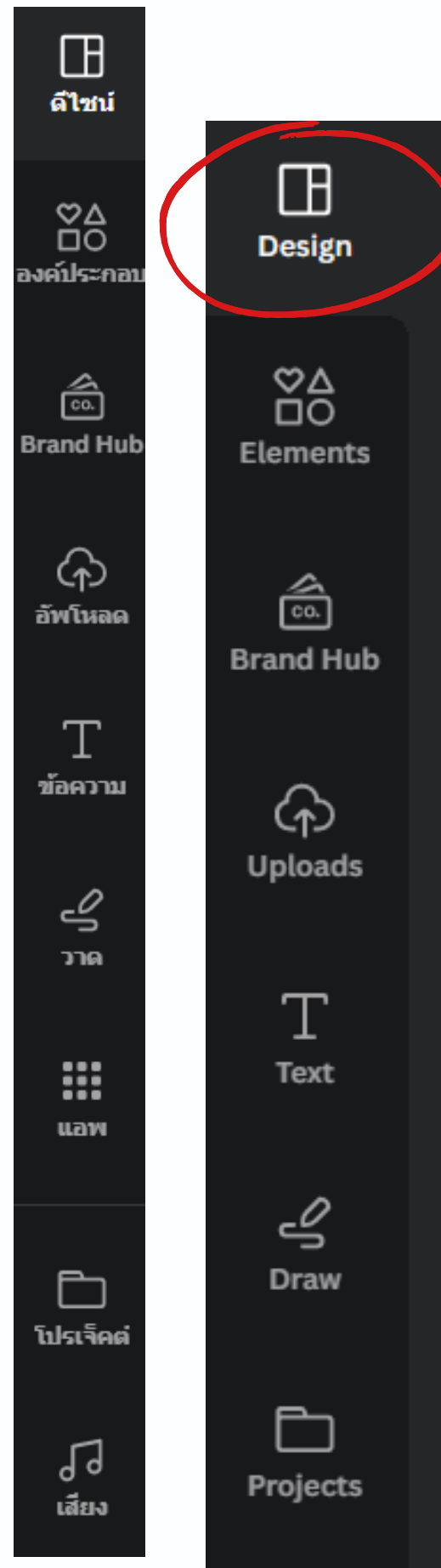
# เริ่มสร้างงานออกแบบ



## ส่วนประกอบของโปรแกรมในหน้าออกแบบชิ้นงาน



1. กลุ่มเมนูหลัก ประกอบด้วย ไฟล์ ปรับขนาด Undo Redo
2. กลุ่มเมนูการส่งออกชิ้นงาน ประกอบด้วย ชื่อกำหนดชื่อไฟล์ แชร์ ดาวน์โหลด
3. กลุ่มเครื่องมือ แถบที่รวมเครื่องมือในการสร้างงานออกแบบ
4. ตัวอย่าง Template ให้เลือกใช้งาน
5. พื้นที่การทำงาน และเครื่องมือ เพิ่มหน้า ทำสำเนาหน้า
6. การจัดการมุมมอง ย่อ ขยาย ดูแบบเต็มจอ ดูเส้นกริด



# เริ่มสร้างงานออกแบบ

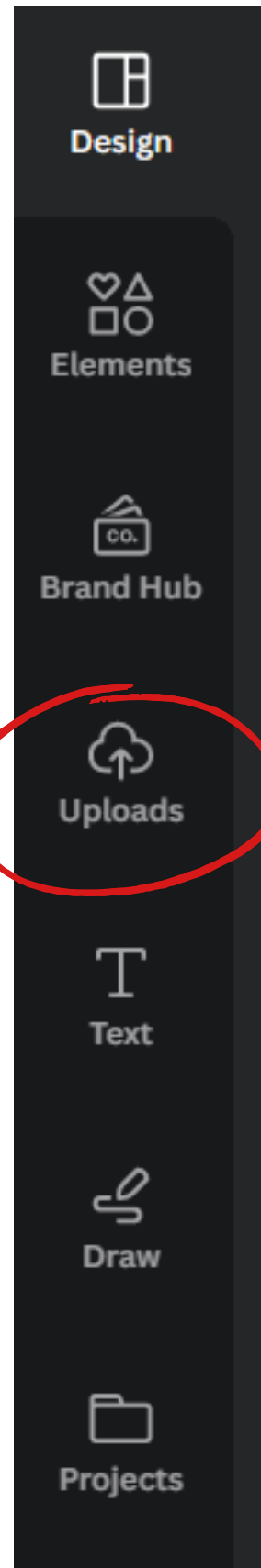


## คำอธิบายแถบเครื่องมือ

**ดีไซน์ (Design)** คือ ตัวอย่างงานออกแบบที่โปรแกรมCANVA มีเตรียมไว้ให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ได้

**องค์ประกอบ (Element)** องค์ประกอบอื่น ๆ ที่เราสามารถเพิ่มเข้าไปเพื่อให้งานออกแบบสวยงามขึ้น เช่น รูปร่าง สี เหลี่ยม วงกลม ลูกศร กรอบข้อความ

**Brand Hub** ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมและแก้ไข template, ฟอนต์, กราฟิก และโลโก้ได้จากจุดเดียว ซึ่งช่วยให้สามารถใช้งานได้สะดวก และแก้ไขงานได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลาแก้ไขทีละส่วน เพียงใช้ฟิเจอร์นี้



# เริ่มสร้างงานออกแบบ



## คำอธิบายแถบเครื่องมือ

**อัปโหลด (Upload)** เมนูที่ใช้สำหรับการอัปโหลดรูปภาพ วิดีโอ ที่อยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อมาใช้ในงานออกแบบ

**ข้อความ (Text)** เมนูที่ใช้เพิ่มและจัดการข้อความ

**วาด (draw)** วาดภาพได้ตามใจฉัน  
เพิ่มภาพวาดและกราฟิกที่กำหนดเองลงในงานออกแบบเพื่อให้  
ภาพเหล่านั้นโดดเด่นกว่าใคร

**โปรเจกต์ (Projects)** เก็บงาน ดีไซน์ ที่เราได้ออกแบบไว้  
แล้วสามารถกลับมาแก้ไขได้ โดยข้อมูล ทั้งหมด ที่ออกแบบ  
จะเก็บอยู่บน Cloud





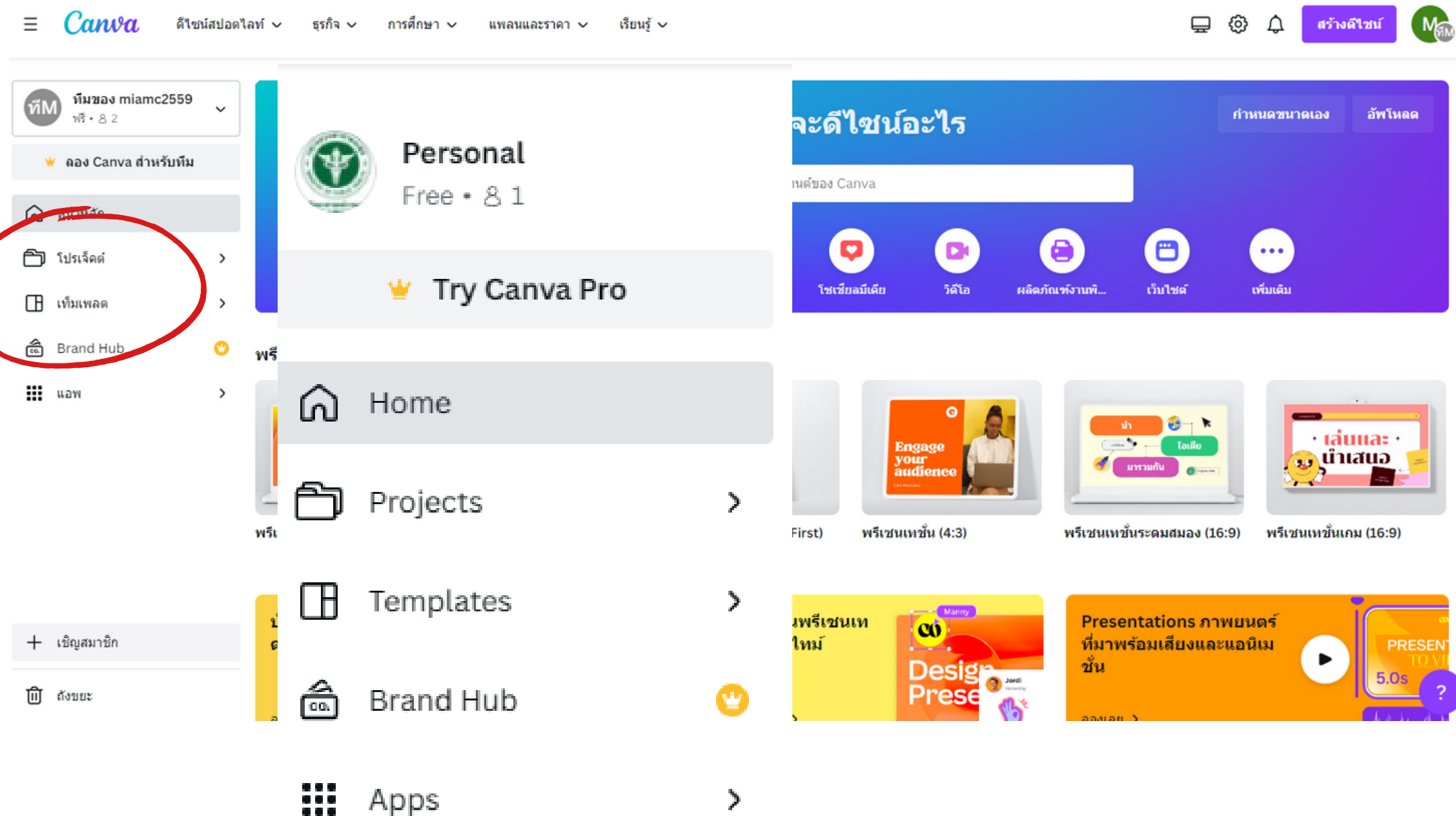
# สร้างงานนำเสนอด้วย CANVA



1 แถบเมนูซ้ายมือ เลือก **เพิ่มเพลต** แยกเป็นหมวดตามประเภทงานออกแบบ

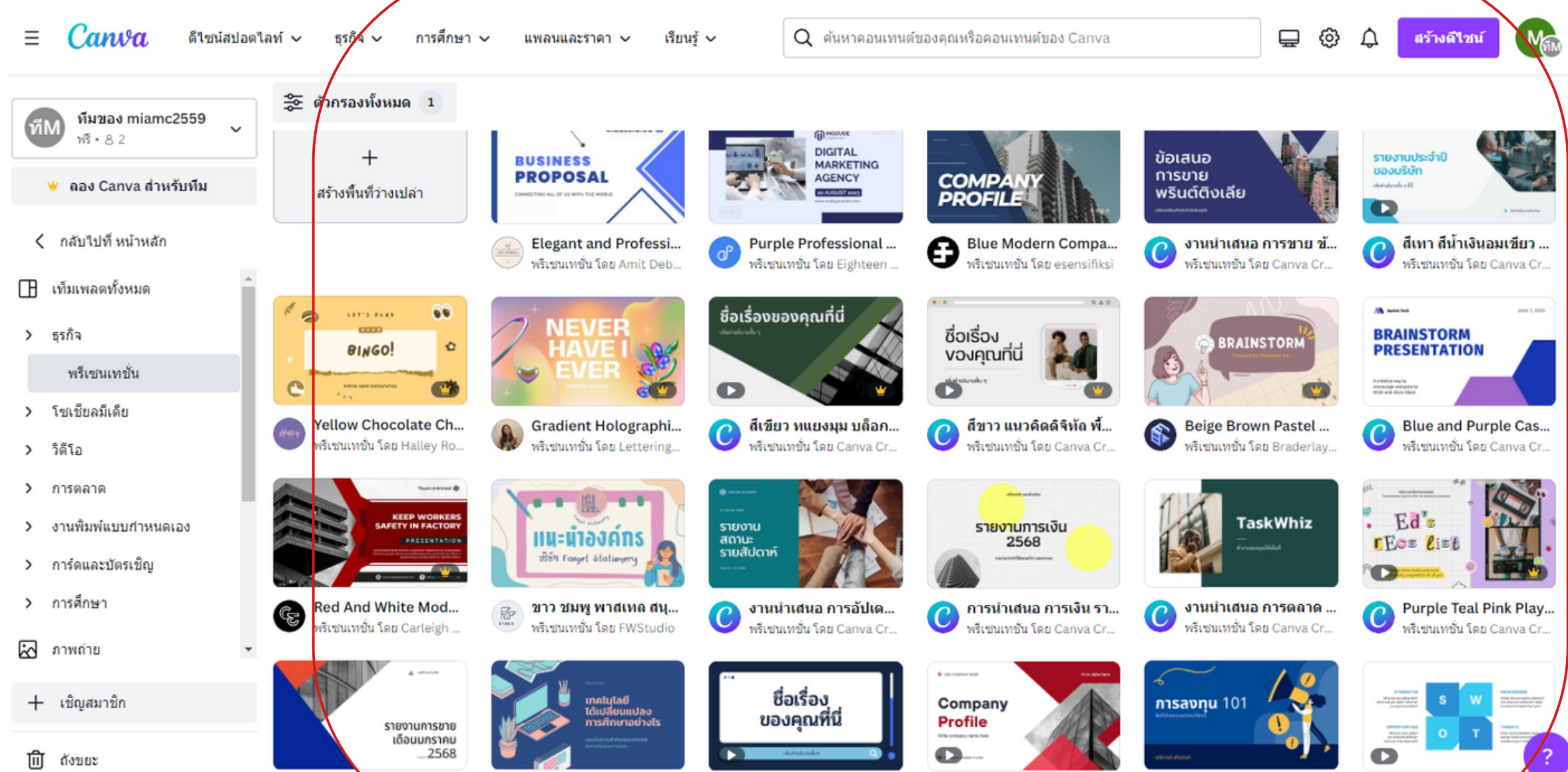


1





## 2 สามารถเลือกใช้ตัวอย่าง สร้างงานนำเสนอจาก **Template** สำเร็จรูป



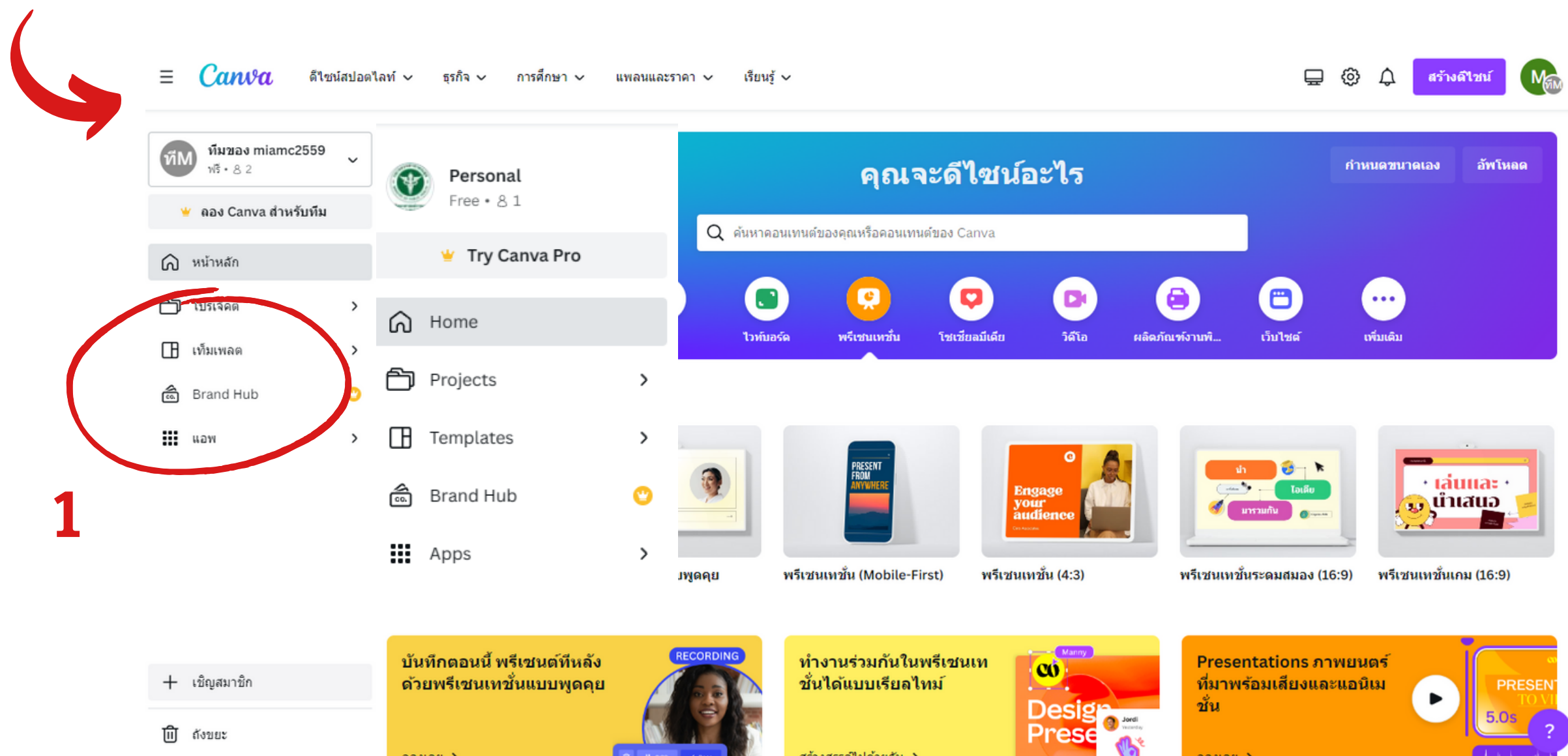
2



# Graphic design สร้างสรรค์งานออกแบบง่าย ด้วยโปรแกรม CANVA



**1** แถบเมนูซ้ายมือ เลือก **เท็มเพลต** แยกเป็นหมวดตามประเภทงานออกแบบ



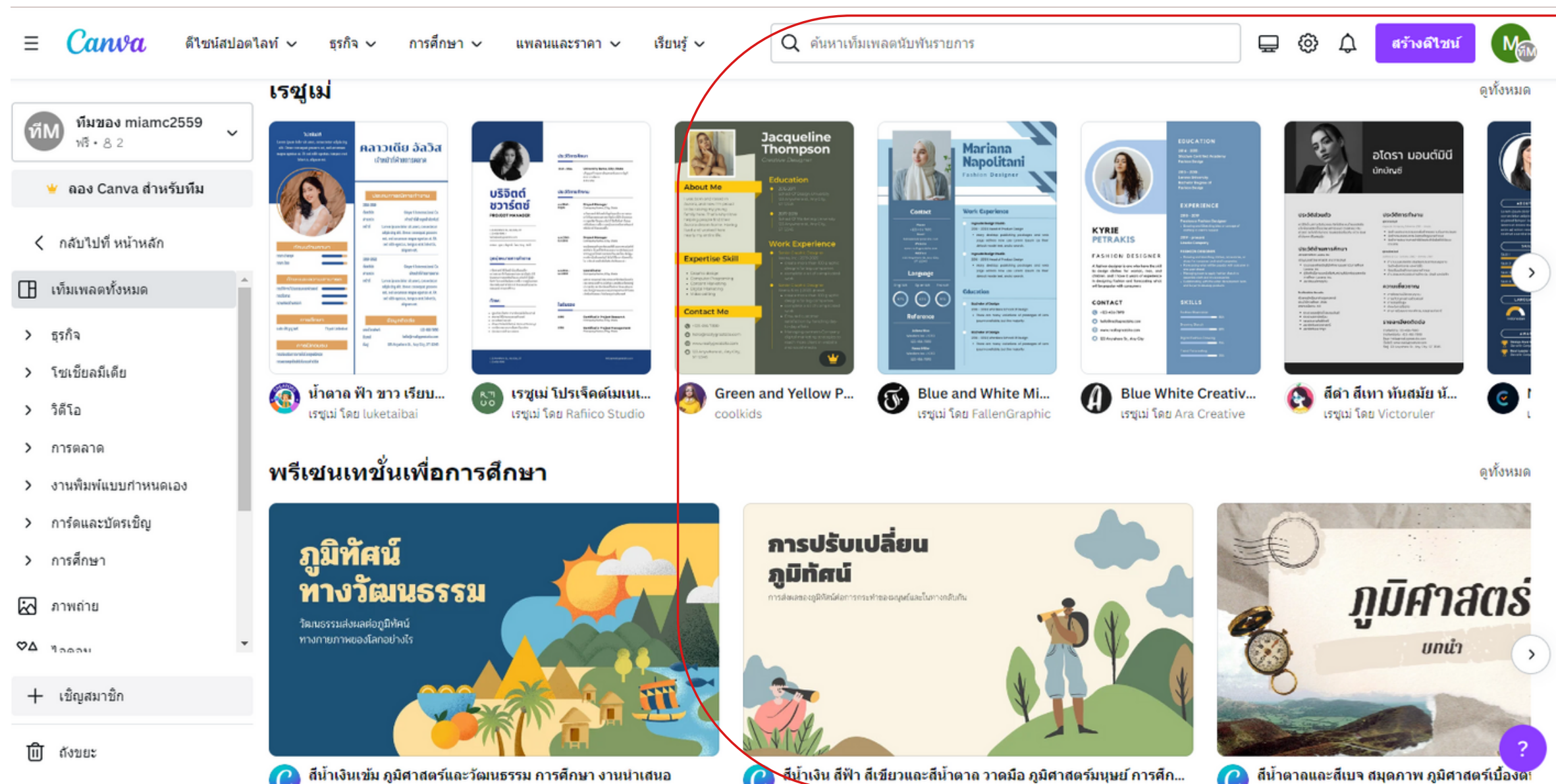




# Graphic design สร้างสรรค์งานออกแบบง่าย ด้วยโปรแกรม CANVA



## 2 สามารถเลือกใช้ตัวอย่าง **Template** สำเร็จรูป





# Graphic design สร้างสรรค์งานออกแบบง่าย ด้วยโปรแกรม CANVA



## 3.หรือพิมพ์ ค้นหาTemplate สำเร็จรูป

Canva

ดีไซน์สล็อตโลโก้

ธุรกิจ

การศึกษ

แพคเกจและราคา

เรียนรู้

ค้นหา

ออกแบบ

สร้างดีไซน์

ทีม

ทีมของ miamc2559

ฟรี • 8 2

ลอง Canva สำหรับทีม

กลับไปที่หน้าหลัก

เพิ่มเพลตทั้งหมด

ภาพถ่าย

ไอคอน

คอนเทนต์ของคุณ

เครื่องมือที่คุณติดตาม

เพิ่มเพลตแบรนด์

ติดตามแล้ว

เพิ่ม

เชิญสมาชิก

ถังขยะ

หน้าหลัก > เพิ่มเพลต > อบรมสัมมนา

เพิ่มเพลตอบรมสัมมนา

เรียกดูเพิ่มเพลต อบรมสัมมนา คุณภาพสูงสำหรับดีไซน์ครั้งต่อไปของคุณ

ตัวกรองทั้งหมด

หมวดหมู่

36,104 เพิ่มเพลต

3

อบรมการใช้งานโปรแกรมนำเสนอ

BUSINESS STRATEGY SEMINAR

สัมมนาอบรม

BE AN EXPERT Digital Marketer

Blue And Black Mod...

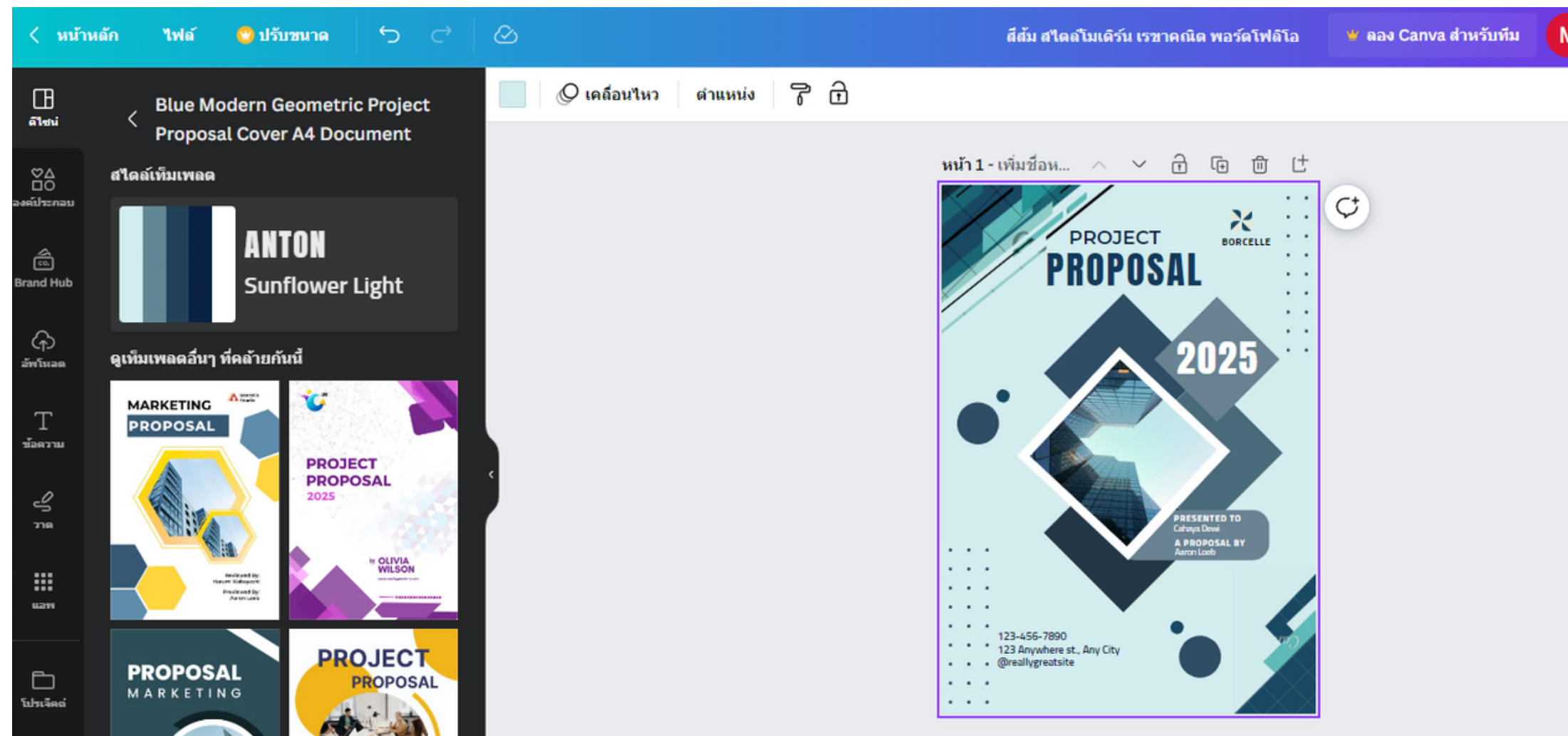




# Graphic design สร้างสรรค์งานออกแบบง่าย ด้วยโปรแกรม CANVA



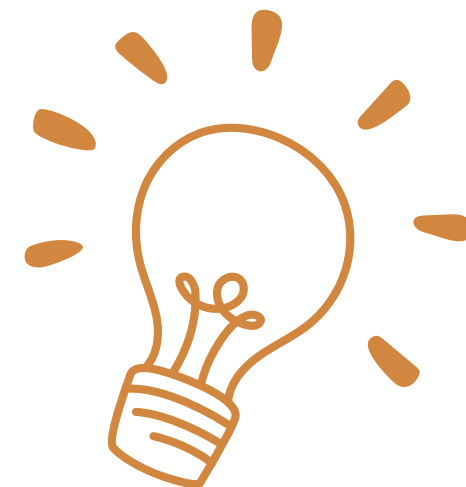
4.เลือก **Template** ที่เราต้องการได้แล้ว ก็เริ่มลงมือ design สร้างสรรค์งาน  
ออกแบบ ตามความต้องการของเราได้เลย







# เทคนิคการเลือกใช้สี สำหรับการออกแบบ



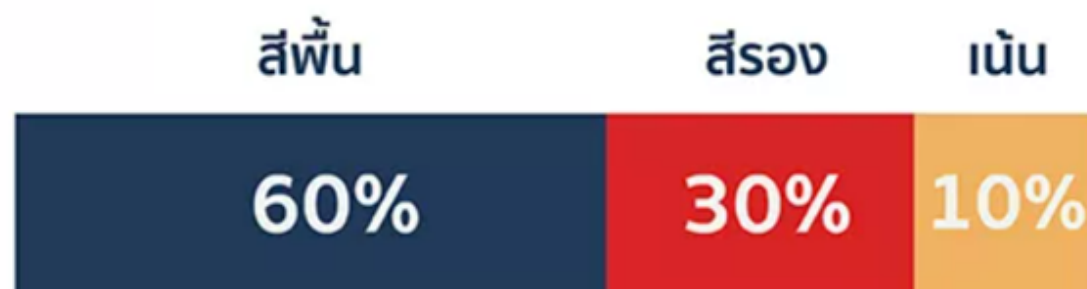
ควรเลือกใช้ 3-4 สี เพื่อให้เกิดการดึงดูดสายตา และไม่เกิดความสับสนในการสื่อสาร มีสัดส่วนดังนี้

1. สีพื้น 60%

2. สีรอง 30%

3. สีเน้น 10%

“ใช้ทฤษฎี 60-30-10”

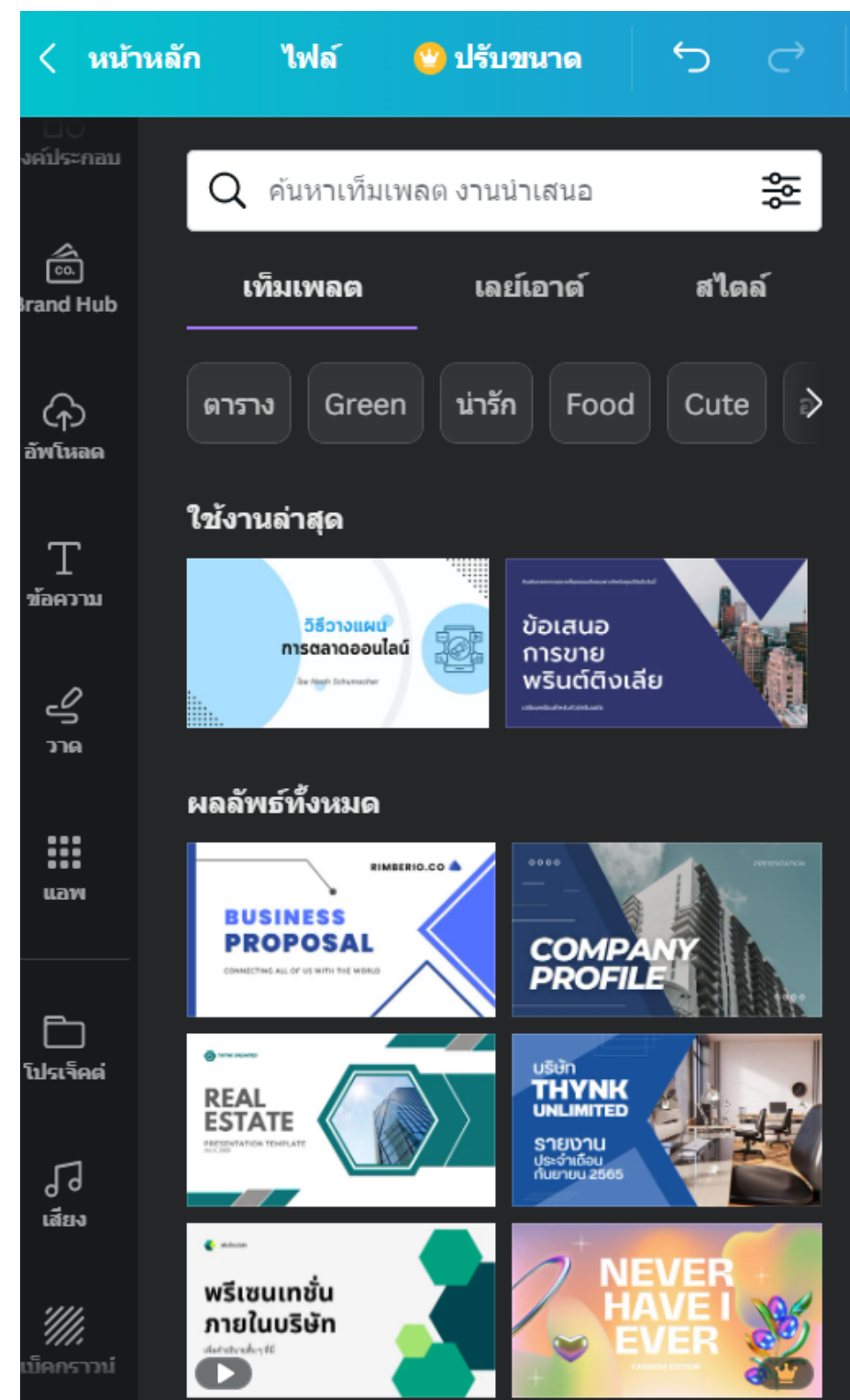
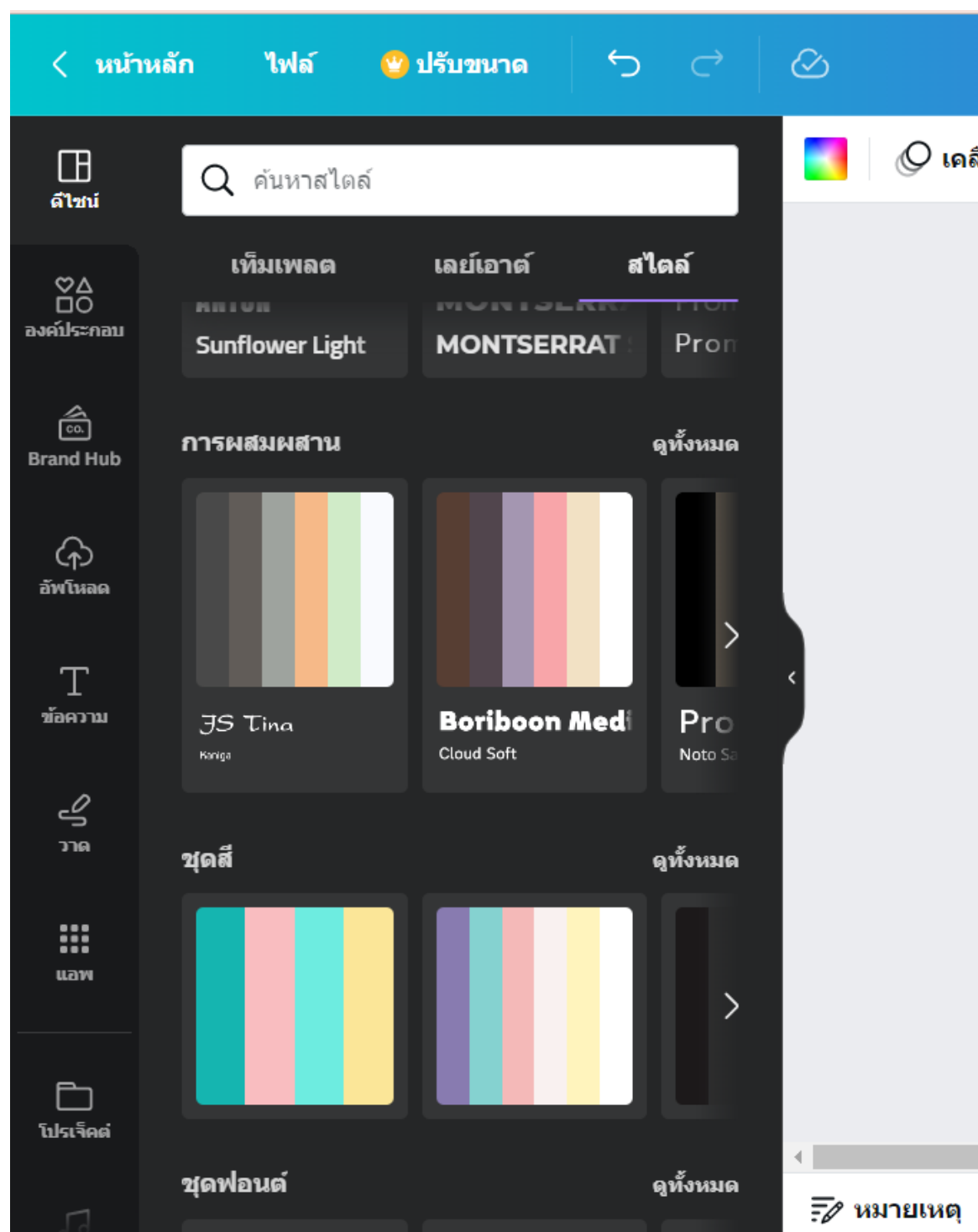


“ใช้สีเพียงแค่ 3-4 สีก็พอ”





# เทคนิคการเลือกใช้สี สำหรับการออกแบบ



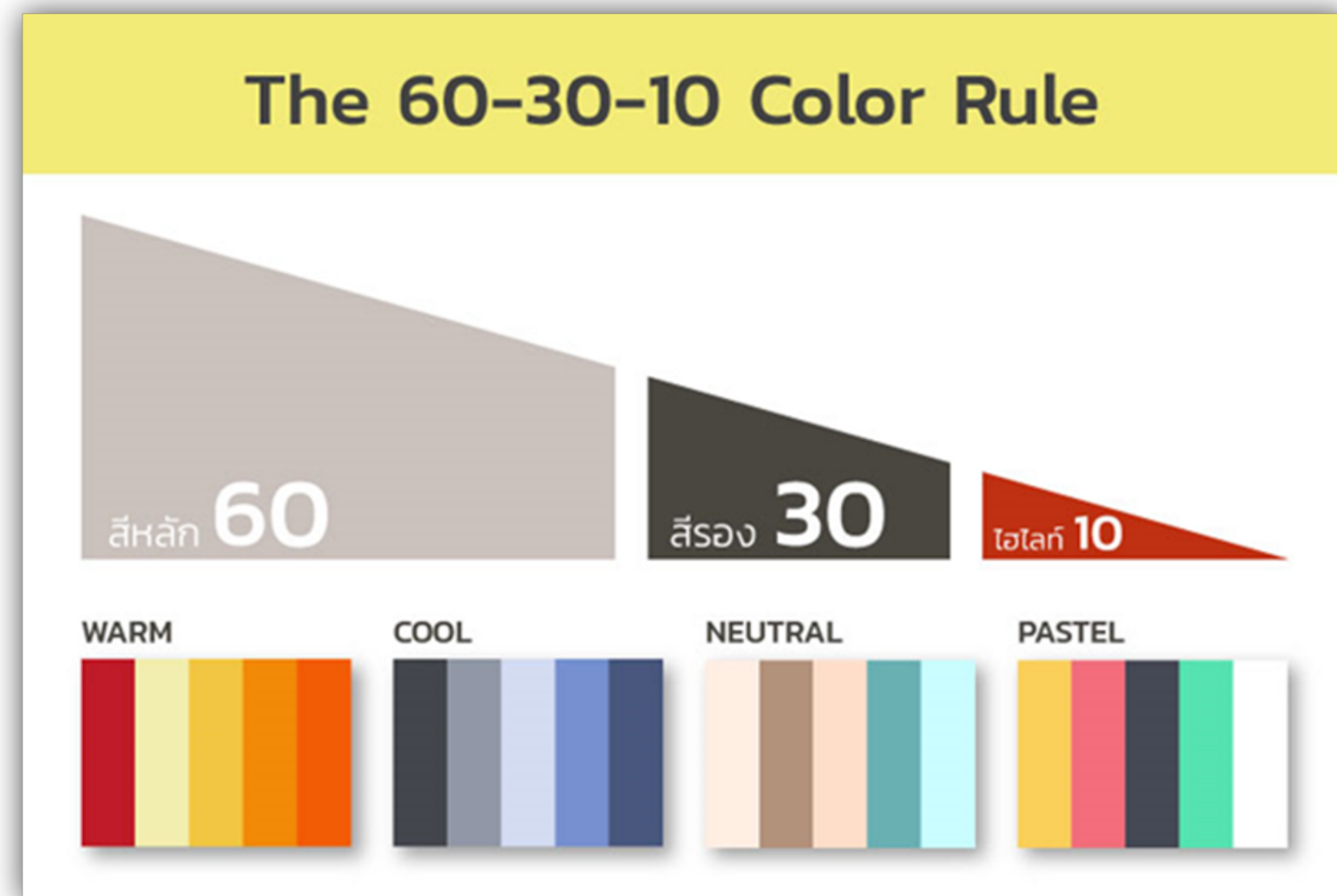


# เทคนิคการเลือกใช้สี สำหรับการออกแบบ



สีในงานมีหน้าที่ของตนเอง คือ ใช้แบ่งกลุ่มข้อมูล และ ช่วยในการนำสาย

1. สีหลัก -- ใช้คลุมโทนเนื้อหา
2. สีรอง -- ใช้ขึ้นหัวข้อใหญ่ มีหน้าที่แบ่งกลุ่มชุดข้อมูล
3. สีเน้น -- ช่วยดึงดูดความสนใจ







# เทคนิคการเลือกใช้สี สำหรับการออกแบบ



**แบบที่ 1** คือการใช้สีที่มีเฉดที่แตกต่างกัน อย่างเช่น แม่สี (แดง เหลือง น้ำเงิน) เป็นต้น วิธีการนี้จะทำให้คุณรู้ว่าสีทั้ง 3 มีความสดที่เท่ากัน

**แบบที่ 2** คือการเลือกใช้สีคู่ตรงข้ามกัน เช่น สีนํ้าเงิน สีนํ้าเงินอ่อน กับ สีเหลือง สีเหลืองอ่อน เป็นต้น

**แบบที่ 3** คือการเลือกใช้สีที่เรียงเป็นโทนเดียวกัน เช่นการเลือกใช้สีเขียว และเขียวอ่อน

## “เลือกใช้สีตามทฤษฎีสี”

สีที่มีเฉดที่แตกต่างกัน



สีคู่ตรงข้ามกัน



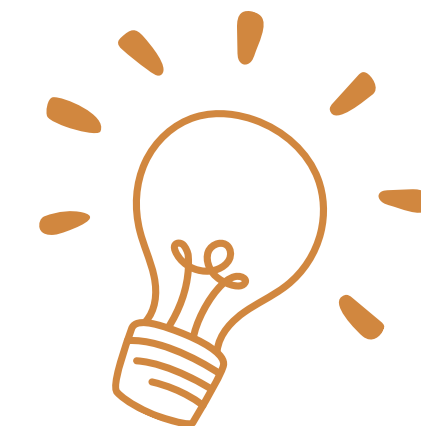
สีที่เรียงเป็นโทนเดียวกัน







# ตัวอย่างงานออกแบบ ที่ใช้เทคนิคการเลือกใช้สี



## การทำความสะอาด หน้ากากผ้า

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ได้ทำการทดลองหน้ากากผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายนิลสัน สามารถซักและใช้ซ้ำถึง 100 ครั้ง โดยเส้นใยผ้ายังคงเดิม

- 1 แยกในน้ำผสมผงซักฟอก
- 2 อ่างเติมน้ำยาฆ่าเชื้อลงใน 10-15 นาที
- 3 ทำการ ล้างซ้ำ เสร็จ ให้ผึ่งแห้งในที่แจ้ง และ แฉีก หรือ ย่างไฟเพื่อฆ่าเชื้อหน้ากาก
- 4 สางออกด้วยน้ำสะอาด
- 5 นำไปตากในที่แห้งก่อนใช้งาน

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ โทร. 0 2951 0000

## วิธีการตรวจโควิด 19 ด้วยตนเอง ด้วยชุดทดสอบแอนติเจน Antigen Test Kit

1 เตรียมการทดสอบ

- ล้างมือ และเช็ดโต๊ะให้สะอาด
- อ่านคำแนะนำการใช้งาน ในคู่มือที่มากับชุดทดสอบ
- ตรวจสอบวันหมดอายุ

2 ทำการทดสอบตามคู่มือที่กำหนด

- 1 ใช้ไม้ swab โฟรงจมูก ทั้ง 2 ข้าง หมุนข้างละ 5 รอบ
- 2 จุ่มไม้ swab ลงในหลอด ที่มีน้ำยาสกัด หนุนและกด อย่างน้อย 5 รอบ เอาไม้จุ่มออกบิดผ่าจุก
- 3 หยดตัวอย่างที่สกัดแล้ว ลงในดิสก์ทดสอบ รอเวลาอย่างน้อย 15 นาทีขึ้นไป

4 การอ่านผล

ผลบวก (พบเชื้อ)	ผลลบ (ไม่พบเชื้อ)
แถบสี 1: C และ T มีขีดขึ้น	แถบสี 2: C มีขีดขึ้น
แถบสี 3: C มีขีดขึ้น, T ไม่มีขีดขึ้น	แถบสี 4: C ไม่มีขีดขึ้น, T มีขีดขึ้น

5 นำชุดทดสอบและอุปกรณ์ที่ใช้แล้ว ใส่ถุงขยะหรือถังขยะที่มีฝาปิดให้มิดชิด และทิ้งให้เหมาะสม

หมายเหตุ : ขั้นตอนการทดสอบแต่ละวิธีให้อ่านคำแนะนำที่แนบมาประกอบ

## ผลทุเรียนแก่ พร้อมรับประทาน

เริ่มฤดูกาลทุเรียน...ราชาผลไม้ของไทย ในช่วงต้นฤดู ยับมีปริมาณน้อย ราคาแพง ผู้บริโภคนิยม จึงต้อง ระวัง เพื่อค่าน้ำ ทุเรียนอ่อน มาจำหน่าย กรมวิชาการเกษตร ขอแนะนำวิธีการสังเกต ลักษณะภายนอก ของ

- ปากปลิง บวมโตเห็นรอยต่อชัดเจน
- ก้านพล เขียว สีส้ม เมื่อสัมผัสจะรู้สึกสากมือ
- หนาม ปลายหนามแหลม สีน้ำตาลเข้ม เปราะ และหักง่าย
- ร่องหนาม ร่องหนามห่าง เมื่อบีบหนามเข้าหากัน จะรู้สึกว่ามีสปริง
- ปู สีม่วงเห็นรอยแยกบนปูได้ชัดเจน

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
โทร : 0-2579-0151-8 เว็บไซต์ : www.das.go.th

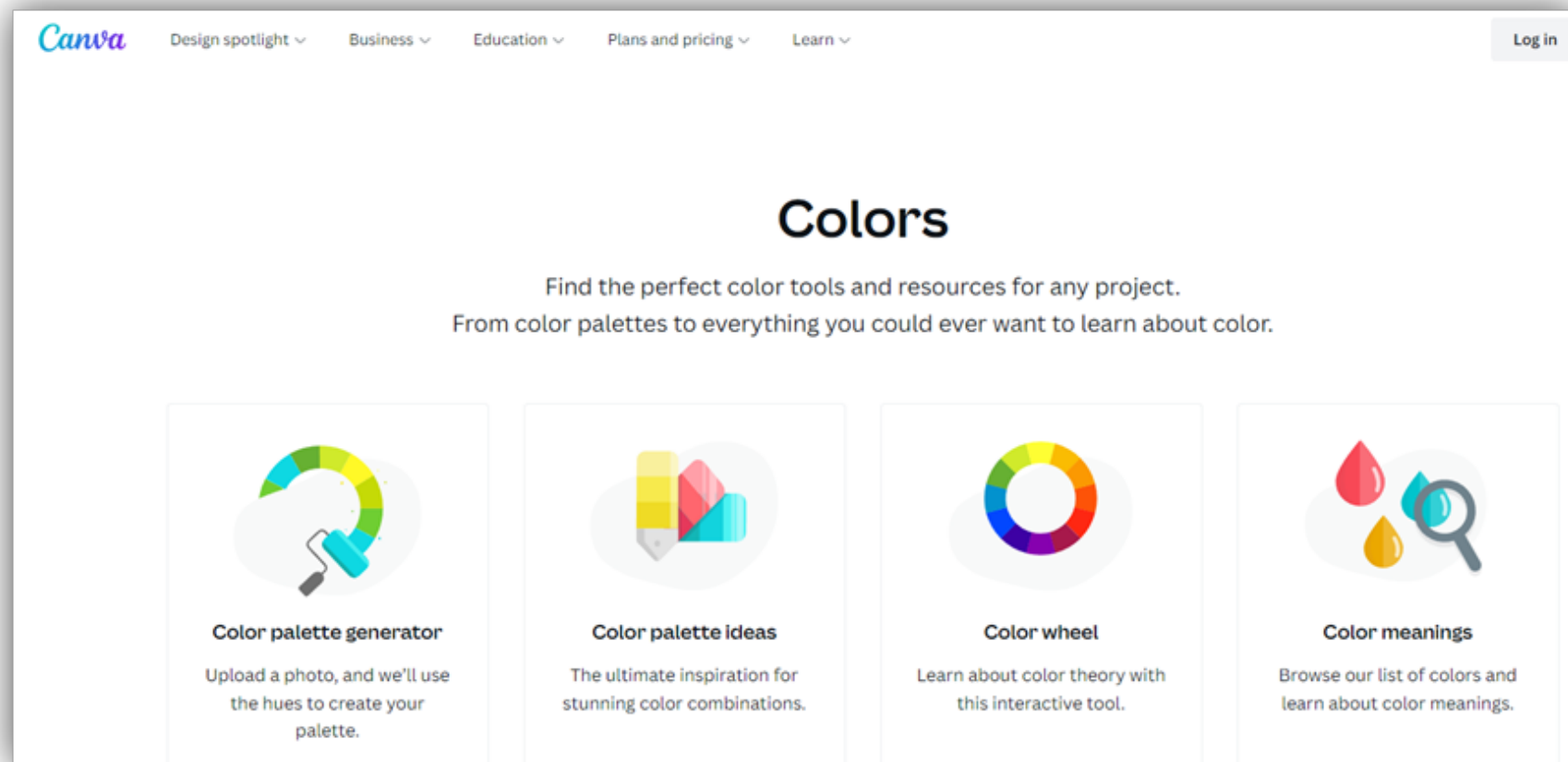


# แนะนำWebsite เครื่องมือหาชุดสีสวยๆ ใช้ออกแบบสร้างแบรนด์/เทคนิคใช้สิ่งง่าย



<https://www.canva.com/colors/>

<https://coolors.co/>



coolors

Advertise on Coolors Promote your brand to passionate creative professionals all over the world. Try It Out!

Tools

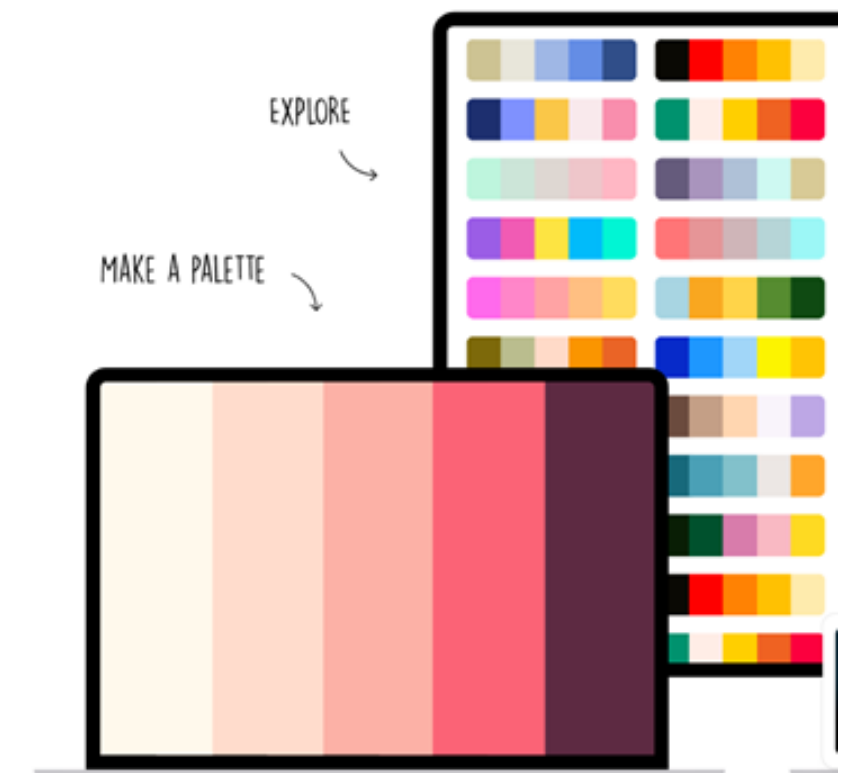
## The super fast color palettes generator!

Create the perfect palette or get inspired by thousands of beautiful color schemes.

Start the generator!

Explore trending palettes

We are 3 million users!



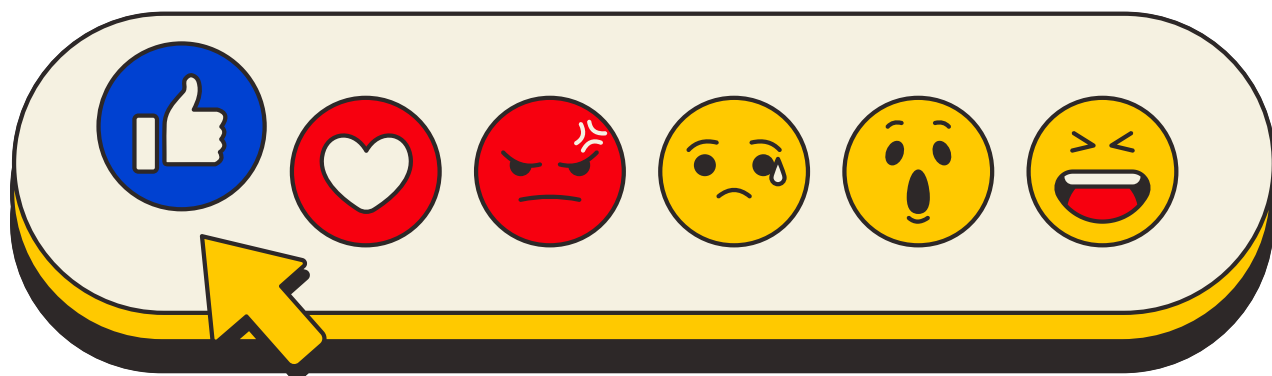




## การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยCANVA



ปัจจุบันสื่อออนไลน์มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์บริการต่าง ๆ โดยสื่อออนไลน์อยู่ในหลากหลายรูปแบบและหลากหลายช่องทาง ทั้งการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เว็บไซต์ จอประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ดังนั้นการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจจะช่วยดึงดูดให้ผู้พบเห็นเข้าถึงบริการได้มากขึ้น และสำหรับการผลิตสื่อกราฟิกเดิมทีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นิยมใช้งานโปรแกรมเฉพาะทางที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจและทักษะของผู้ปฏิบัติงาน อาจใช้งานยากสำหรับผู้เริ่มต้นเรียนรู้การผลิตสื่อใหม่ๆ หรือผู้ที่ไม่ได้ใช้งานอยู่เป็นประจำ แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนาวิธีการให้่ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น โดยอยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน CANVA จะช่วยลดขั้นตอนและความยุ่งยากของการใช้งานลง เหมาะกับผู้ใช้งานทั่วไป อีกทั้งยังมีฟังก์ชันการใช้งานบางอย่างที่เพิ่มความซับซ้อนสำหรับผู้ที่มีความรู้เดิมหรือมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้วที่จะช่วยพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในรูปแบบที่น่าสนใจ มีลูกเล่น หรือเพิ่มคุณภาพของสื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์





# การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยCANVA



## นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก

Social Media in Thailand				
Platforms	Active Users	Penetration	Major Age	Highlight Function
	44 ล้าน	93.3%	• ทุกช่วงอายุ • ผู้ใช้หลัก 18-44 ปี • ผู้ใช้แอคทีฟ 30-44 ปี • วัยรุ่นใช้งานลดลง	• อัปเดตข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ
	38 ล้าน	94.2%	• ทุกช่วงอายุ • อายุ 35-55 ปี เดิมทีสูงสุด	• ศูนย์รวมเนื้อหาความบันเทิงและแรงบันดาลใจ
	23 ล้าน	64.2%	• ผู้ใช้หลัก 18-35 ปี • ช่วงอายุ 35-44 ปี เริ่มมีการเติบโต	• โฟโต้บู๊ท • ฟังก์ชันเกลาเรื่องราวของตัวเอง
	8 ล้าน	57.8%	• ผู้ใช้หลัก 16-29 ปี • ช่วงอายุ 25-44 ปี เริ่มเติบโตจากใช้ติดตามข่าว	• อัปเดตเทรนด์และข่าวสารที่รวดเร็ว • วัยรุ่นใช้เป็นพื้นที่แสดงออกความคิดเห็น
	50 ล้าน	86.2%	• ทุกช่วงอายุ	• แชท
	27 ล้าน	54.8%	• ผู้ใช้หลัก 18-35 ปี • ช่วงอายุ 35-44 ปี ใช้งานบน TikTok มากขึ้น	• คลิปสั้น ๆ เช่นคลิปตลก แรงบันดาลใจ และความรู้
	N/A (คาดการณ์ 1.5-2 ล้าน)	N/A	• เกมเมอร์ อายุ 15-34 ปี	• All in One Chat App ทั้ง VDO, Voice, Message • รองรับระบบปฏิบัติการหลากหลาย



### พฤติกรรมการใช้งาน

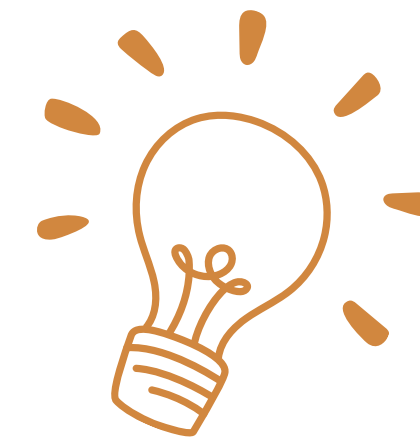


คนไทยใช้โซเชียล มีเดีย 81.2%  
เฉลี่ย 2.59 ชั่วโมง/วัน

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1 อัปเดตชีวิต 47.6%       | 2 แก่เบือ 36.3%                |
| 3 อัปเดตข่าวสาร 35.1%     | 4 หาคอนเทนต์ที่สนใจ 31.6%      |
| 5 เช็กระแสบนโซเชียล 29.5% | 6 หาสิ่งของที่ต้องการ 27.7%    |
| 7 หางานที่อยากซื้อ 26.3%  | 8 พุดคุย/แชร์ความคิดเห็น 24.5% |
| 9 ค้นหาเพื่อนใหม่ 23.9%   | 10 ดู LIVE 21.8%               |



## การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย



### ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบน สื่อสังคมออนไลน์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

#### 1.ทำความเข้าใจจุดประสงค์ในการทำ

ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญมากที่ผู้จัดทำจะต้องเข้าใจจุดประสงค์ในการจัดทำ ซึ่งควรตอบคำถามนี้ให้ได้ว่า ทำไมต้องทำ ทำเพื่ออะไร และนำเสนอที่ไหน เพื่อเป็นการวางขอบเขตให้กับรูปแบบหรือหน้าตา ของสื่อ ที่นำเสนอออกมา เช่น เพื่ออธิบายข้อมูลสถิติ เพื่ออธิบายสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดในองค์กร เป็นต้น

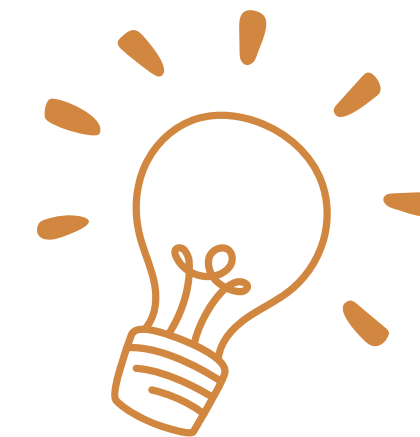
#### 2.วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย ดังนั้น ผู้จัดทำจึงต้องออกแบบหน้าตา สื่อประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่มาฟังเนื้อหาการสอน อาจจะต้องออกแบบให้มีสีสันที่ดึงดูดใจให้สายตาอยู่กับเนื้อหาได้นาน แต่ถ้าหากเป็นลูกค้า ซึ่งมีความเร่งรีบ ต้องการเข้าใจข้อมูลอย่างรวดเร็ว ก็จะต้องออกแบบให้เนื้อหาเข้าใจง่าย กระชับ เป็นต้น





## การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย



### ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบน สื่อสังคมออนไลน์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

#### 3.กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล

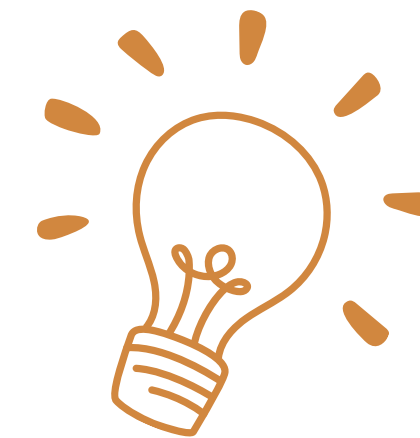
เมื่อรู้ที่เราทำไปทำไม เพื่อใคร และนำเสนอที่ไหนแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนการกำหนดหัวข้อที่ต้องการจะนำเสนอ เราควรกำหนดหัวข้อที่จำเป็นเท่านั้น ส่วนใดไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นต้องนำมาแสดงด้วย เนื่องจากจะทำให้ผู้อ่านไม่เข้าใจว่าต้องการโฟกัสในส่วนใด แล้วจึงรวบรวมข้อมูลทั้งหมด

#### 4.จัดลำดับข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดได้แล้ว ลำดับต่อมาคือการนำข้อมูลมาจัดลำดับว่าข้อมูลใดควรนำเสนอ ก่อน-หลัง ข้อมูลใดสำคัญที่สุด และสำคัญรองลงมา หรือข้อมูลใดควรนำเสนอก่อน เพราะมีผลต่อการนำเสนอข้อมูลในส่วนถัดมา เป็นต้น เพื่อจัดลำดับการรับรู้ของผู้อ่านให้เข้าใจง่ายที่สุด



## การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย



### ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบน สื่อสังคมออนไลน์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

#### 5. สร้างสตอรี่

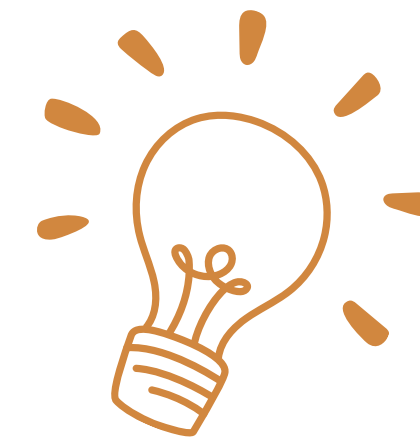
อีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ และหลายๆ คนมักจะมองข้าม คือการค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ดี จะต้องสร้างสตอรี่ หรือค้นหาวิธีการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้นให้เข้าใจง่าย และน่าสนใจ เช่น ต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัท เราอาจจะนำเสนอเป็นแบบ Timeline เพราะเป็นการเล่าเรื่องที่ทำให้เห็นจุดเกิดของเหตุการณ์ต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลานั้นๆ เห็นภาพได้อย่างต่อเนื่อง และเข้าใจได้ง่าย หรือต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดของบริษัท อาจจะนำเสนอในรูปแบบ Flowchart แยกให้เห็นองค์ประกอบต่างๆ ของบริษัทได้ชัดเจน และรับรู้ได้อย่างรวดเร็วในภาพๆ เดียว

#### 6. ออกแบบจัดทำ

เมื่อเราได้วิธีการเล่าเรื่องแล้ว ก็นำมาสู่ขั้นตอนในการออกแบบหน้าตาของ สื่อที่จะนำเสนอ ซึ่งหัวใจของ การออกแบบ คือการแปลงข้อมูลตัวอักษร ออกมาให้เป็นรูปภาพ ดังนั้น ในการออกแบบจึงจำเป็นต้องออกแบบภาพให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมาย ไม่ควรใช้ภาพที่มีรายละเอียดมากเกินไป เนื่องจากจะทำให้ยากต่อการจดจำ ซึ่งรูปแบบภาพที่เป็นที่นิยม คือการใช้ไอคอน หรือภาพกราฟิกที่ไม่ซับซ้อน ในการสื่อความหมาย และใช้สีในการออกแบบไม่เยอะจนเกินไป ประมาณ 3-4 สี เท่านั้น



# การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย



## ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาบน สื่อสังคมออนไลน์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

### 7.เผยแพร่

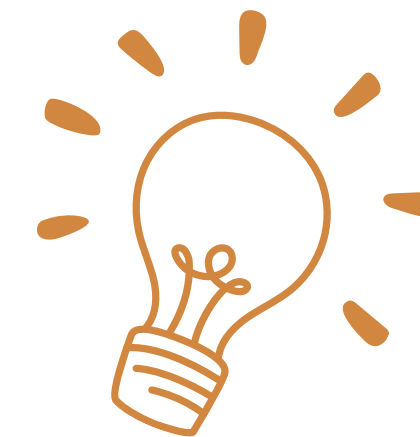
ในการเผยแพร่ Infographic ในปัจจุบันก็มักจะนำเสนอในรูปแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย สามารถ Like หรือ Share ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วผ่านทาง Social Media ดังนั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ควรมีการตั้ง Caption หรือคำโปรยภาพให้น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดูเนื้อหาตนเอง เพียงเท่านี้ข้อมูลมากมายของคุณ ก็จะกลายเป็น สื่อประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ทำให้การนำเสนอข้อมูลไม่ใช่เรื่องที่น่าเบื่ออีกต่อไป







# ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยCANVA ในหน่วยงาน



มีข้อมูลว่ามีอาการเชื้อบูตาอักเสบ คันตา  
ตาเหนียว ร่วมด้วย  
เป็นลักษณะที่พบเพิ่มเติมที่เกิดจาก  
สายพันธุ์ XBB.1.16 โดยเฉพาะในเด็ก  
แต่ไม่ได้พบทุกราย  
อาการส่วนใหญ่ยังคล้ายเดิม

นายแพทย์ศุภกิจ ศิริลักษณ์  
อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์  
18 เมษายน 2566





ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยCANVA  
ในหน่วยงาน







DMH NEWS | Department of Mental Health

Thursday, May 25, 2023 | Page 1

Facebook : dmhnewsThailand    Contact : 02-99061414



# เปิดโครงการอบรม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย งานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และการเขียนหนังสือราชการ



วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 น.

**นายแพทย์จุลภรณ์ พรมสีดา รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต** เป็นประธานเปิดโครงการอบรม เรื่องระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และการเขียนหนังสือราชการ ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์นายแพทย์ฝน แสงสิงแก้ว ชั้น 1 อาคาร 1 กรมสุขภาพจิต และในรูปแบบการประชุมทางไกลผ่านโปรแกรม Cisco Webex Meeting

ด้วยสำนักงานเลขาธิการกรม กำหนดจัดโครงการอบรม เรื่องระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และการเขียนหนังสือราชการ ระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และช่วยเสริมทักษะในการปฏิบัติงานสารบรรณ เกี่ยวกับสาระสำคัญของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และการเขียนหนังสือราชการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิบัติงานสารบรรณ และการเขียนหนังสือราชการ เป็นพื้นฐานที่สำคัญของหน่วยงานราชการ และสิ่งที่สำคัญที่สุด การปฏิบัติงานระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณซึ่งเป็นระเบียบที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านเอกสารของราชการ ตั้งแต่ การจัดทำการรับ การส่ง การเก็บรักษา การยืม และการทำลายเอกสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บุคลากรควรมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบที่ก่อกำเนิดในการเขียนหนังสือ และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ สามารถเขียนหนังสือราชการได้อย่างถูกต้อง สร้างความประทับใจ สร้างทัศนคติที่ดีแก่ผู้รับ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร







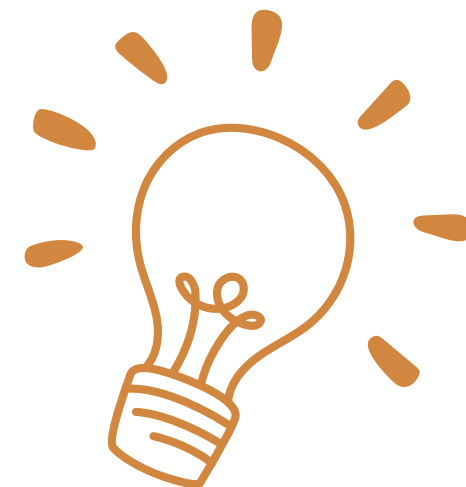


Headline : Nantachon K.    Photograph : Khachachon C.    News name : U. Boon





## แนะนำเว็บไซต์ดาวน์โหลด ไอคอน และรูปถ่ายฟรี



ในงานออกแบบงานกราฟิกและงานนำเสนอเราจะต้องใช้  
ไอคอนและภาพถ่ายประกอบเนื้อหา  
เพื่อช่วยให้งานสวยงามและผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ง่ายขึ้น  
ซึ่งแหล่งดาวน์โหลดภาพและ  
ไอคอน ก็มีทั้งแบบเสียค่าใช้จ่ายและแบบฟรี  
สำหรับเว็บไซต์ที่ดาวน์โหลดฟรีที่อยากแนะนำมี  
ดังนี้





# แนะนำเว็บไซต์ดาวน์โหลด ไอคอน และรูปถ่ายฟรี

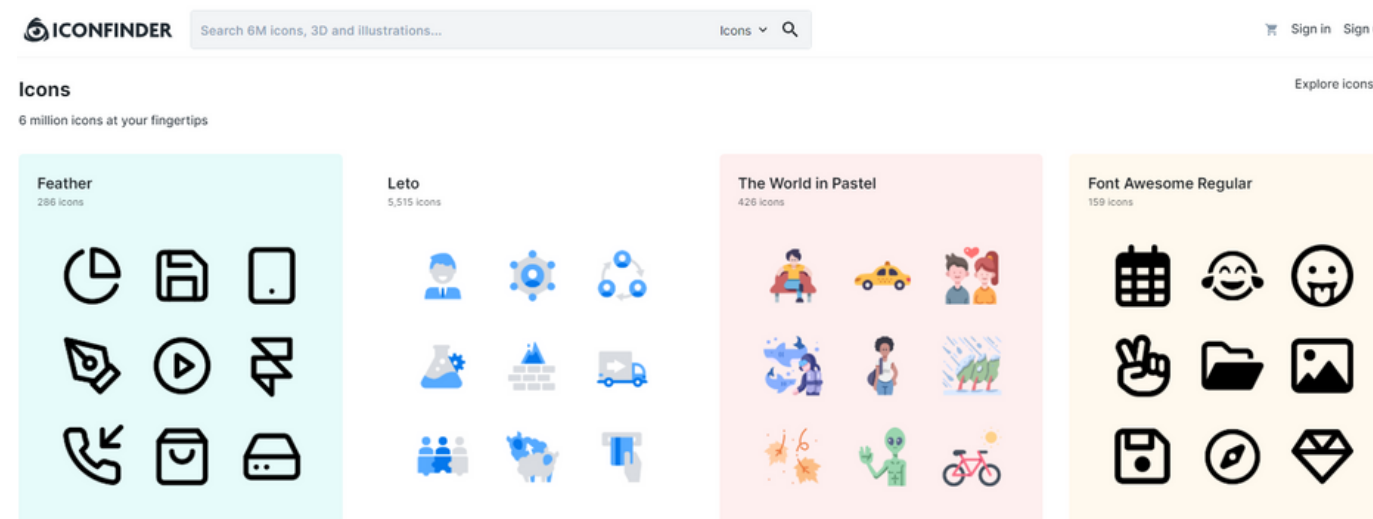
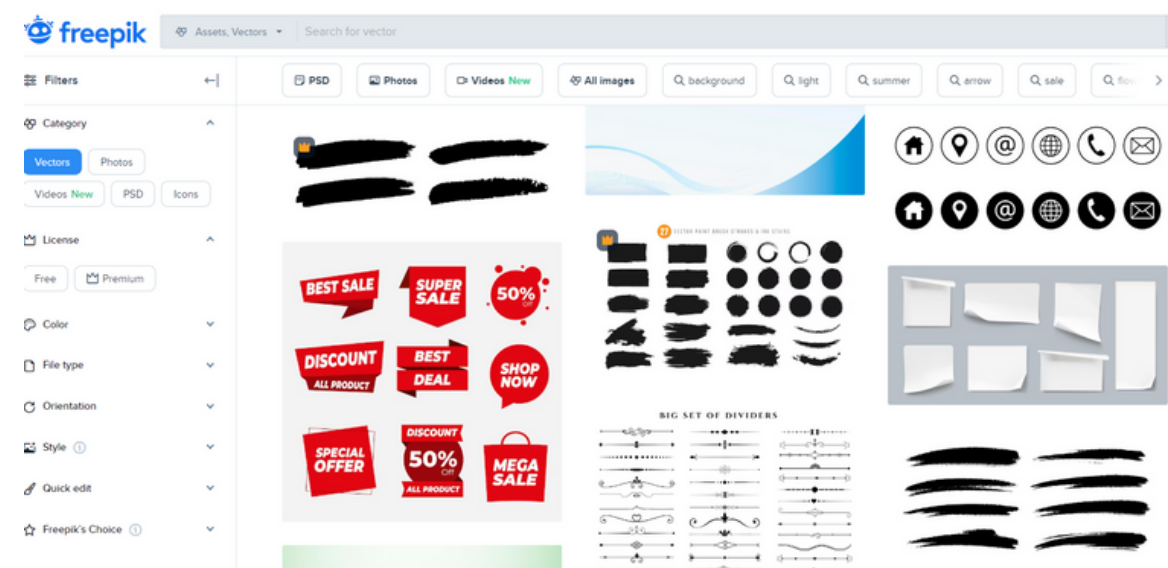
## รวมเว็บไซต์แจกไอคอนฟรี



















<https://www.flaticon.com>

<https://www.vecteezy.com>

<https://freepik.com>

<https://www.iconfinder.com/>

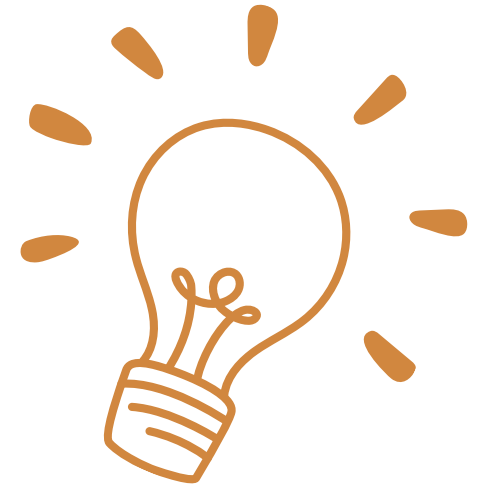


Animal	Basic	Business	Concepts	Education & Science	Fashion
Finance	Food	Games & Awards	Graphics	Healthcare	Holiday
Holidays	Interface	Logos	Maps & Navigation	Multimedia	...
 500px	 Accessibility	 Adhesive Bandage	 Airport	 Amazon	 American Football
 Anchor	 Android OS	 Antenna	 Apple OS	 Archive	 Arrow
					



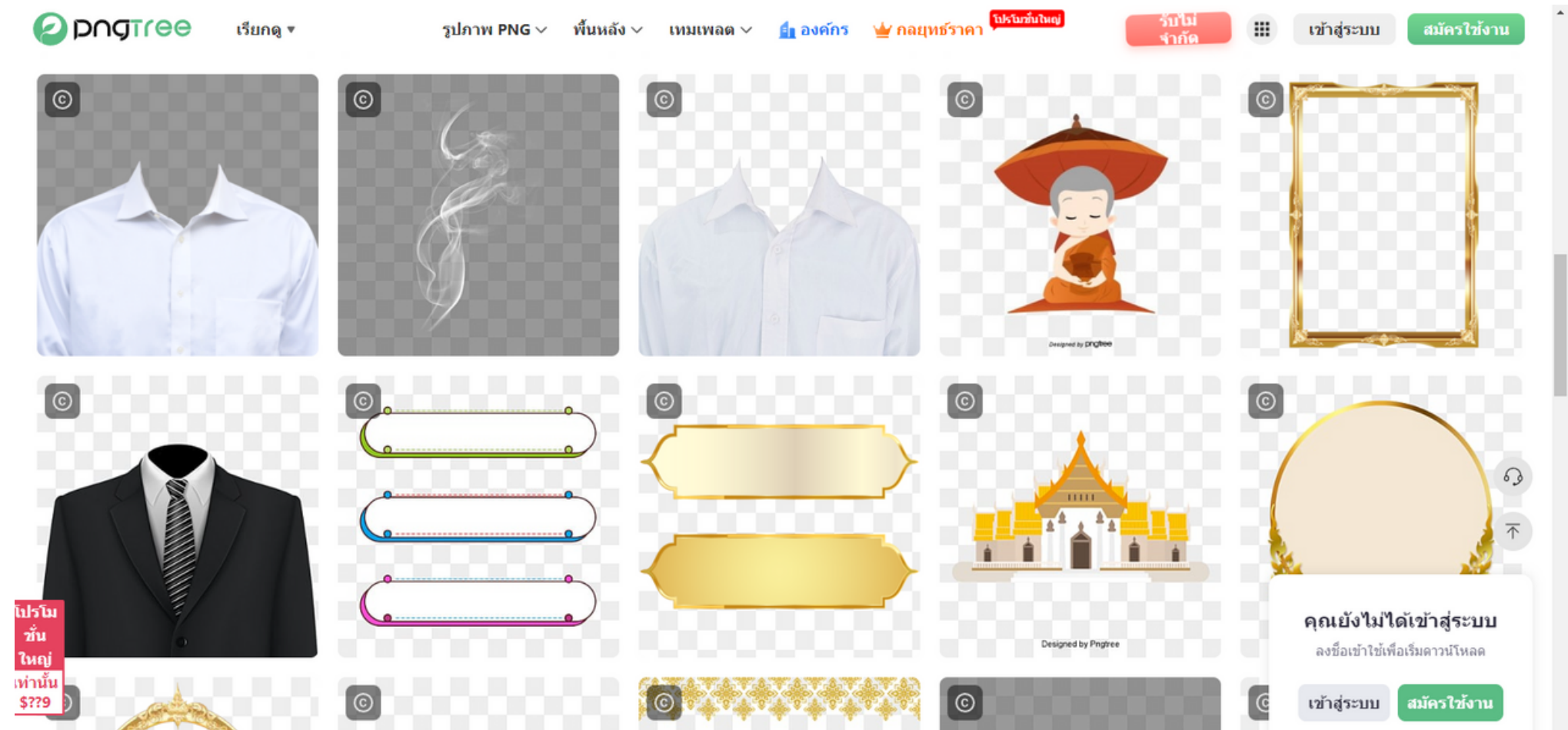
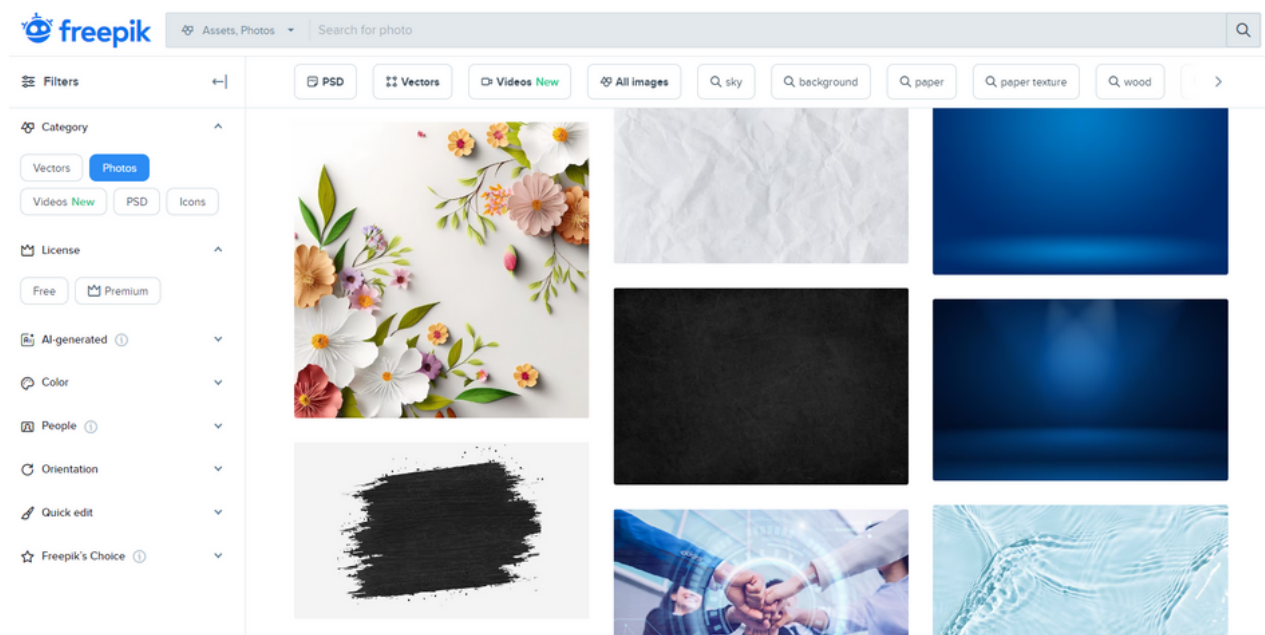


แนะนำเว็บไซต์ดาวน์โหลด ไอคอน และรูปถ่ายฟรี



รวมเว็บไซต์แจกภาพฟรี

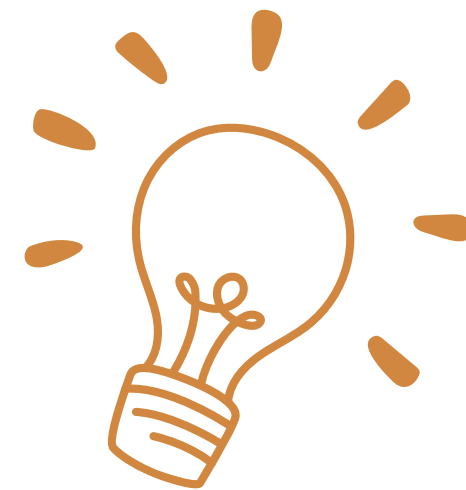
<https://th.pngtree.com/>  
<https://freepik.com>







แนะนำเว็บไซต์ดาวน์โหลด ไอคอน และรูปถ่ายฟรี



รวมเว็บไซต์แจกภาพฟรี

<https://pixabay.com>

<https://www.pexels.com>

